

Acervo bibliográfico do técnico em vendas

MARTINS, Dileta Silveira & ZILBERKNOP, Lúbia Sciliar. Português instrumental. 29ª. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

CEREJA, William Roberto. & MAGALHÃES, Thereza Cochar. Gramática Reflexiva - Texto, Semântica e Interação - 4ª Ed. São Paulo: Atual, 2013

CITELLI, Adilson. Linguagem e persuasão. 16. ed. São Paulo: Ática, 2004. FIORIN, J. L.; SAVIOLI, F. P. Lições de texto: leitura e redação. 5. Ed. São Paulo: Ática, 2006.

CLAYTON, Peter. A linguagem do corpo no trabalho. São Paulo: Larousse do Brasil, 2006. CUNHA, Celso; CINTRA, Luís F. Lindley. Nova Gramática do português contemporâneo. 5ª ed. Rio de Janeiro: Lexikon, 2008.

FAST, Julius. A linguagem do corpo. São Paulo: Nobel, 2000. LEAL, José Carlos. A arte de falar em público. São Paulo: Campus, 2003.

MARTINS, Dileta Silveira & ZILBERKNOP, Lúcia Sciliar. Português Instrumental. 29.ed., Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 2010.

MALANDRO, Loretta A. Estratégias de comunicação - a linguagem dos líderes. São Paulo: Phorte Editora, 2004.

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de Marketing.12.ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: Transformando ideias em negócios. 3.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

DRUCKER, Peter F. Inovação e Espírito Empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

HISRICH, Robert D. Empreendedorismo / Robert D. Hisrich, Michael. P. Peters, Deon A. Shepherd: Tradução Teresa Felix de Sousa – 7ª ed.- Porto Alegre: Bookman , 2009.

BERNARDI, Luiz Antonio. Manual de empreendedorismo e gestão: Fundamentos, estratégias e dinâmicas / Luiz A. Bernardi. 1ª ed. 11ª reimpressão São Paulo: Atlas, 2011.

DRUCKER, Peter Ferdinand 1909-2005, Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): Práticas e Princípios. Peter Drucker - São Paulo: Cengage Learning, 2011.

DOLABELA, Fernando. Oficina do Empreendedor. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

CHIAVENATO, Idalberto. Administração nos novos tempos. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

DRUCKER, Peter Ferdinand, 1909 Administrando para o futuro: os anos 90 e a virada do século. Peter Ferdinand Drucker; Tradução de Nivaldo Montingelli Jr. São Paulo. Pioneira Thomson Learning, 2003.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Introdução à Administração. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração: uma visão abrangente da moderna administração das organizações. 7. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

DRUCKER, Peter Ferdinand. Introdução à administração. São Paulo: Thomas Learning, 2006.

CHIAVENATO, Idalberto. Introdução á teoria geral da administração: Uma visão abrangente da moderna administração da organização – 7ª ed. rev. e atual. Rio de janeiro. Elservir, 2003.

JOHNSTON, Robert e CLARK, Graham. Administração de operações de serviço. São Paulo. Atlas, 2002.

SILVA, Adelphino Teixeira. Administração básica. 6. ed. São Paulo. Atlas, 2011.

COBRA, Marcos. Marketing Básico. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2011.

COBRA, Marcos. O Novo Marketing. Rio de Janeiro: Elservier, 2010.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Administração de marketing: Conceitos, Planejamento e Aplicações à Realidade Brasileira. 1ª ed. São Paulo: Atlas, 2011.

ROCCATO, Pedro Luiz. A bíblia de canais de vendas e distribuição. São Paulo: M. Books do Brasil, 2008.

CHRISTOPHER, Elizabeth M. Técnicas de negociação. São Paulo: Clio, 2003.

DOLABELA, F., FILION, L.J. Boa Ideia! E Agora? São Paulo: Cultura Editores, 2000.

MELLO, José Carlos Martins F. de. Negociação baseada em estratégia. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

PRIDE, William M & FERREL, O C. Marketing: Conceitos e Estratégias. 11ª edição. Rio de Janeiro: LTC, 2001.

DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luiza. Ed. Cultura, 1999.

ARROYO, Miguel. BUFFA, Ester. NOSELLA, Paolo. Educação e Cidadania: quem educa o cidadão? 10ª ed. SP: Cortez, 2002.

BRASIL. SECRETARIA DE EDUCAÇÃO FUNDAMENTAL. Parâmetros Curriculares Nacionais: apresentação dos temas transversais, ética. Rio de Janeiro: DP&A. v. 8

GENTLE, I. M. Gênero, Diversidade Sexual e Educação São Paulo: Atlas, 2009.

PINSKY, Jaime. Cidadania e Educação. Contexto: São Paulo, 2011.

Publicações temáticas da SECADI/MEC em: http://portal.mec.gov.br/index.php?Itemid=913&id=13165&option=com_content&view=article

BEURLEN, A. Direito humano a alimentação adequada no Brasil. São Paulo: Juruá, 2008.

BOFF, Leonardo. Saber Cuidar – ética do humano, compaixão pela terra. São Paulo: Vozes, 2000.

BRABO, Tânia Suely Antonelli Marcelino. Gênero, Educação e Política: múltiplos olhares. Ícone: São Paulo, 2009.

MORIN, Edgar Educação e Complexidade: São Paulo: Vozes.

PRIM, Maria Benedita da Silva (Org.) Diversidade e Temas Transversais: conteúdos, procedimentos e práticas. Secretaria de Estado da Educação de Santa Catarina. Publicação online: https://www.google.com.br/search?q=Diversidade+e+Temas+Transversais%3A+conte%3%BA+dos%2C+procedimentos+e+pr%3%BA+ticas.&aq=chrome..69i57.5092j0j8&sourceid=chrome&es_sm=93&ie=UTF-8 Acessado em 15 de maio de 2014

REIGOTA, Marcos. Meio Ambiente e Representação Social. São Paulo: Cortez, 2007.

TOCANTINS, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do. Regulamento Didático Pedagógico do IFTO. Palmas: O Instituto, 2013.

BLESSA, Regina. Merchandising no Ponto de Venda. São Paulo: 4ª Edição, Atlas, 2006.

COBRA, Marcos. O Novo Marketing. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

KOTLER, Philip. Administração de Marketing: análise, planejamento, implementação e controle. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2011.

CHRISTOPHER, Elizabeth M. Técnicas de negociação. São Paulo: Clio, 2003.

COBRA, Marcos. O Novo Marketing. Ed. Campus, 2009.

DOLABELA, F., FILION, L.J. Boa Ideia! E Agora? São Paulo: Cultura Editores, 2000.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Administração de marketing: Conceitos, Planejamento e Aplicações à Realidade Brasileira. Ed. Cultura, 2006.

MELLO, José Carlos Martins F. de. Negociação baseada em estratégia. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

COBRA, Marcos. Administração de Vendas. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

CONSOLI, Matheus Alberto; CASTRO, Luciano Thome e;
NEVES, Marcos Fava. Vendas: Técnicas para Encantar Seus Clientes. Bookman. 2007.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Técnicas de Vendas. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

CABRA, Marcos. Administração em vendas. 4ª ed. Atlas, 2011.

CÂNSOLI, MATHEUS ALBERTO, BOOKMAN Vendas técnicas para encontrar seus clientes, 2007.

CASTRO, LUCIANO E THOMÉ Administração de vendas, planejamento, estratégia e gestão. 1º ed. Atlas 2012

SAONI, Edmour. Loja viva: Revolução no pequeno varejo brasileiro / Edmor Saiani – 6ª ed- Rio grande do Sul. Editora Senac Rio, 2004.

SPIRO, Rosann L. Gestão das forças de vendas. 12º ed. Mc Graw Hill 2009.

COBRA, Marcos. Marketing básico: uma perspectiva brasileira. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2011.

HAIR JÚNIOR, Joseph F. Et al. Fundamentos de pesquisa de marketing. Porto Alegre: Bookman, 2010.

KOTLER, Philip, ARMISTRONG, Gary. Princípios de Marketing. 12a. ed., São Paulo: Pearson/ Prentice-Hall, 2007.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi; GUEVARA, Arnoldo José de Hoyos. Pesquisa de marketing. São Paulo: Atlas, 2010.

AAKER, David A.; KUMAR, Vinay; DAY, George S. Pesquisa de marketing. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

BRUNI, Adriano Leal. SPSS aplicado a pesquisa acadêmica. São Paulo: Atlas, 2009.

GARBER, Rogério. Inteligência Competitiva de Mercado. São Paulo: Madras Business, 2001.

MALHOTRA, Naresh K. Introdução à Pesquisa de Marketing. São Paulo: Pearson Prentice-Hall, 2005.

MATTAR, Fauze N. Pesquisa de Marketing. São Paulo: Atlas, 1999.

SAMARA, Beatriz Santos; BARROS, José Carlos. Pesquisa de marketing: conceitos e metodologia. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

BLESSA, Regina. Merchandising no Ponto de Vendas. São Paulo: Atlas, 2011;

FERRACCIU, João DE Simoni Soderi. Marketing Promocional. São Paulo: Pearson,

2007. _____, João DE Simoni Soderi. Promoção de Vendas. São Paulo: Makron, 1997.

PANCRÁZIO, Paulino Da San. Promoção de vendas. São Paulo: Futura 2000

SHIMP, Terence A. Propaganda e promoção: aspectos complementares da comunicação integrada de marketing. 5. ed. Porto Alegre: Bookmam, 2002.

SIMONI, Joao de. Promoção de vendas. São Paulo: Makron, 2002.

YANAZE, Mitsuru Higuchi. Gestão de Marketing e Comunicação. São Paulo: Saraiva, 2007.

ZENONE, Luiz Claudio e BUAIRIDE, Ana Maria Ramos. Marketing da Promoção e Merchandising. São Paulo: Thomson, 2005.

BAILY, Peter; JONES, David; et al. Compras: Princípios e Administração. São Paulo: Atlas, 2012.

COBRA, Marcos. Administração de Vendas. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2012. LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Administração de vendas. São Paulo: Atlas, 2011

ALVAREZ, Francisco J.S.M. Gestão eficaz da equipe de vendas: venda mais adequada sua equipe aos clientes. São Paulo: Saraiva, 2008.

ANDRADE, Rui Otávio, et al. Princípios de negociação: ferramentas e gestão. São Paulo: Atlas, 2007.

BLESSA, Regina. Merchandising no ponto –de- venda. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2011.

CASTRO, Luciano Thomé e NEVES, Marcos Fara. Administração de vendas: planejamento, estratégia e gestão. 1ªed. São Paulo: Atlas, 2012.

CASTRO, Luciano Thome E., CONSOLI, Matheus Alberto;

NEVES, Marcos Fava. Venda. São Paulo: Bookman Companhia Ed., 2007.

CHIAVENATO, Idalberto. Administração de vendas. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

LAS CASAS, Alexandre L. Administração de vendas. São Paulo: Atlas, 2005. LAS CASAS, Alexandre L. Técnicas de vendas. São Paulo: Atlas, 2004.

LEWICKI, Roy L.; SAUNDERS, David M.; MINTON, John W. Fundamentos da negociação. Porto Alegre: Bookman, 2002.

SPIRO, Rosann L., Gregory A., Stonton, William J. Gestão da força de vendas. 12ª ed. São Paulo: Mc graw-Hill, 2009.

THULL, Jeffrey. Gestão de vendas complexas. Rio de Janeiro: Campus, 2006.

MAMEDE, Gladston. Manual de Direito Empresarial. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2012.

NEGRÃO, Ricardo. Direito Empresarial: estudo unificado / Ricardo Negrão 3 ed. verSão Paulo: Saraiva 2011.

TOMAZETTE, Marlon. Curso de direito empresarial: Teoria geral e direito societário. Volume 1. Marlon Tomazette 4ª Ed. São Paulo; Atlas, 2012.

ALMEIDA, J. B. Manual de Direito do Consumidor; São Paulo: Saraiva, 2005.

COELHO, Fabio Ulhoa. Manual do Direito comercial direito de empresa. 24 ed.- São Paulo. Saraiva, 2012.

MARQUES, C. L. Contratos no Código de Defesa do Consumidor; São Paulo: Revista dos Tribunais. 2014.

OLIVEIRA, James Eduardo. CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR: Anotado e Comentado. Doutrina e Jurisprudência. 5ª ed. Atlas, 2011.

VADE MECUM (Obra coletiva de autoria da editora Saraiva com a colaboração de Luiz Roberto Curia – Lívia Áspedes e Juliana Nicoletti 13 ed. Atual e empl. São Paulo. Saraiva, 2012.

IUDÍCIBUS, Sergio de. Contabilidade comercial: Atualizado conforme lei nº 11.638/ 07 e lei nº11.941/09. Sérgio de Iudícibus, José Carlos Marion- 9ª ed. São Paulo. Atlas, 2010. MARION, José Carlos. Contabilidade Básica (Livro-texto).10º ed. São Paulo: Atlas, 2009.

MARION, José Carlos. Contabilidade Comercial (Livro-texto). 9ª ed. São Paulo: Atlas, 2010

ARAÚJO. Adriana Maria Procópio de. Aprendendo Contabilidade. São Paulo: Atlas, 2010.

CREPALDI, Silvio Aparecido. CURSO BÁSICO DE CONTABILIDADE: Resumo da Teoria Atendendo às Novas Demandas da Gestão Empresarial, Exercícios e Questões com Respostas. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2010. ED LUIZ. Ferrari. Contabilidade Geral. 10ª ed. Rio de Janeiro: Impetus, 2009.

IUDÍCIBUS, Sérgio de; MARTINS, Eliseu; GELBCKE, Ernesto Rubens; SANTOS, Arioaldo dos. Coordenador: FIPECAFI. MANUAL DE CONTABILIDADE SOCIETÁRIA: Aplicável a todas as Sociedades de acordo com as Normas Internacionais e do CPC. São Paulo: Atlas, 2010.

RIBEIRO, Osni Moura. Contabilidade Geral Fácil. 7º ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

SILVA, César Augusto Tibúrcio. Contabilidade Básica. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2009.

BAUER, U. R. Matemática Financeira Fundamental. São Paulo. Editora Atlas S.A. 2003. BRANCO, Anísio Costa Castelo. Matemática financeira aplicada. Cengage Learning, São Paulo, 2010.

HAZZAN, Samuel. Matemática financeira. 6 ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

MATHIAS, Washington Franco. Matemática financeira. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2004.

PARENTE, E. e CARIBÉ, R. Matemática Comercial & Financeira. Edição Reformulada. FTD, 1996.

SAMANEZ, C. P. Matemática Financeira - Aplicações à Análise de Investimentos. São Paulo. Pearson-Prentice Hall, 3ed. 2002.

SAN VICENTE, Antônio Zoratto. Administração financeira. 3ª ed. 18 reimpressão. São Paulo. Atlas, 2010.

VIEIRA SOBRINHO, José Dutra. Matemática Financeira. 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2006

CAMPUS, Vicente Falconi. TQC: Controle da Qualidade Total. 8.ed. Nova Lima-MG: INDG Tecnologia e Serviços Ltda, 2004.

MOREIRA, Daniel Augusto. Administração da Produção e Operação. 2.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2012.

VIEIRA FILHO, Geraldo. Gestão da Qualidade Total: uma abordagem prática. 3.ed. Campinas: Editora Alínea, 2010.

BONILLA, J. A. - Resposta à crise: Qualidade Total Autêntica em Bens e Serviços. São Paulo: Makron Books. 1993, 239 p.

CAMPOS, V. V. - TQC. Controle da Qualidade Total (no estilo japonês). Belo Horizonte: Fundação Christiano Ottoni, 1992, 220 p.

DEMING, W. E. - Qualidade: a Revolução da Administração. Rio de Janeiro: Marquês Saraiva, 1990, 367 p.

JURAN, J. M. - Juran Planejando a Qualidade. São Paulo: Pioneira, 1990, 394 p.

LUSTOSA, Leonardo (et al.). Planejamento da produção. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. Administração da Produção. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2009.