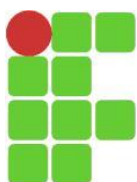




MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

Anexo A – DESCRIÇÃO DAS DISCIPLINAS



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

COORDENAÇÃO DA ÁREA DE TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER

Curso: Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Teoria Geral do Turismo

Período/Módulo/Ano: 1º Período

Código Sigaedu: 2051110001

Carga Horária: 60 horas

Número de aulas semanais: 4horas

Pré-requisitos: Não se aplica

1. EMENTA

Conceito de turismo e turista; Antecedentes históricos das viagens e do turismo; Compreensão da organização estrutural do SISTUR. Subsistemas de mercado, oferta, produção e distribuição de produtos turísticos, de demanda e de consumo. Tipologias de turismo. Conceito de hospitalidade. Turismo e competitividade. Tendências e novas modalidades de turismo.

2. COMPETÊNCIAS

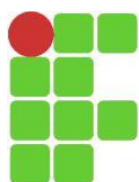
- Compreender as especificidades do turismo;
- Compreender o conceito de hospitalidade, Turismo e Lazer
- Conhecer os antecedentes históricos das viagens e do turismo;
- Conhecer os principais conceitos de turismo;
- Compreender a atual conjuntura do turismo no mundo, no Brasil, na Região Norte e no Tocantins.

3. HABILIDADES

- Compreender os elementos do Sistema Turístico;
- Compreender os Agentes do Turismo;
- Compreender os Impactos do Turismo: Relações Ambientais; Relações Socioculturais e Relações Econômicas;
- Compreender as Tendências para o Desenvolvimento do Turismo.

4. BASES CIENTÍFICAS/ TECNOLÓGICAS

- Contextualização Histórica do Turismo e Hospitalidade
- Conceitos de Turismo e Hospitalidade
- Classificação e Tipologia de Turismo



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

- Cenários do Turismo
- Produto Turístico
- Oferta e Demanda turística
- Sistema produtivo do turismo

5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AGUIAR, M. R. **Fundamentos do turismo**. Campinas: Pioneira, 2003.

BENI, M. C. **Análise estrutural do turismo**. São Paulo: Senac, 2003.

IGNARRA, L. R. **Fundamentos do turismo**. São Paulo: Pioneira, 1999.

6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

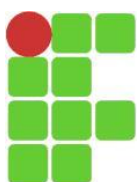
BENI, M. **Globalização do turismo**. Mega tendências do setor e a realidade brasileira. 2 ed. São Paulo: Aleph, 2004.

CRUZ, R. C. **Política de turismo e território**. São Paulo: Contexto, 2000.

ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO TURISMO. **Introdução ao Turismo**. São Paulo: Roca, 2002.

PETROCCHI, M. **Turismo: planejamento e gestão**. São Paulo: Futura, 1998.

TRIGO, L. G. G. **A sociedade pós-industrial e o profissional em turismo**. São Paulo: Papyrus, 2003.



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

COORDENAÇÃO DA ÁREA DE TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER

Curso: Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Fundamentos da Administração

Período/Módulo/Ano: 1º Período

Código Sigaedu: 2051110002

Carga Horária: 60 horas

Número de aulas semanais: 4

Pré-requisitos: Não se aplica

1. EMENTA

Organizações e Administração. Níveis da Administração; Habilidades do Administrador. Antecedentes históricos da Administração e suas Principais Teorias Administrativas. O Processo Administrativo. Administração nos dias Atuais e suas perspectivas futuras.

2. COMPETÊNCIAS

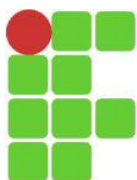
- Compreender os principais conceitos e funções administrativas com vistas ao desenvolvimento organizacional
- Compreender o papel desempenhado pelas diferentes escolas administrativas, sua evolução, adaptação e aplicação aos tempos atuais.

3. HABILIDADES

- Aplicar os fundamentos básicos das teorias administrativas e de organização nas empresas, visando a busca de diferenciais competitivos
- Reconhecer as funções do administrador e seus campos de atuação;

4. BASES CIENTÍFICAS/ TECNOLÓGICAS

- Administração e as Organizações
- Níveis da Administração e Habilidades do Administrador
- Papel e Funções do Administrador
- Princípios da administração;
- Evolução histórica da administração;
- Principais Teorias da Administração: Administração Científica, Teoria Clássica, Abordagem Humanística, Teoria Neoclássica, Teoria



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

Estruturalista, Teoria da Burocracia, Teoria dos Sistemas, Teoria da Contingência.

- O Processo Administrativo: Planejamento, Organização, Direção e Controle
- Novas abordagens da Administração: Empreendedorismo, Peter Druker e o Enfoque da Qualidade, Administração por Objetivos
- Administração nos dias atuais e suas perspectivas futuras

5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARAÚJO, Luis César G. de. Teoria geral da administração: aplicações e resultados nas empresas brasileiras. São Paulo: Atlas, 2004. 291p

CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração. 7. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2004. 634p.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2005. 503p

6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

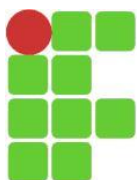
CHIAVENATO, Idalberto. Administração nos novos Tempos. 7. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2004.

LACOMBE, Francisco; HELBORN, Gilberto. Administração princípios e tendências. São Paulo, Saraiva, 2006. 1ª. Ed.

ROBBINS, Stephen P. Administração mudanças e perspectivas. São Paulo, Saraiva, 2006. 1ª. Ed.

POWERS, Tom; BARROWS, Clayton W. Administração no setor de hospitalidade: turismo, hotelaria, restaurante. São Paulo: Atlas, 2004.

WARD, Michel. 50 Técnicas essenciais da administração. São Paulo: Nobel, 1998. 200p.





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

COORDENAÇÃO DA ÁREA DE TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER
Curso: Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Língua Inglesa I
Período/Módulo/Ano: 1º Período
Código Sigaedu: 2051110003
Carga Horária: 30 horas
Número de aulas semanais: 2
Pré-requisitos: Não se aplica

1. EMENTA

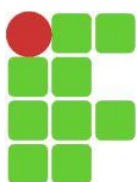
Desenvolvimento da competência comunicativa do aluno em nível básico, considerando: a integração das habilidades de compreensão e expressão oral e escrita; a integração de estruturas básicas de gramática, fonética, fonologia e vocabulário; a introdução de estratégias comunicativas e de aprendizagem que fomentem a autonomia do aprendiz.

2. COMPETÊNCIAS

- Tornar-se consciente da importância do estudo da língua inglesa em suas futuras atividades profissionais.
- Comunicar-se em situações básicas, em sala de aula, que envolvam a área de turismo, proporcionando um nível de compreensão oral e escrita, desenvolvidas principalmente por meio de diferentes gêneros textuais.
- Utilizar-se do inglês como ferramenta de comunicação efetiva, com habilidade em compreensão auditiva, leitura, escrita e fala.
- Desenvolver pronúncia, vocabulário e expressões específicas da língua inglesa na área de turismo.

3. HABILIDADES

- Ler e compreender textos específicos da área, através da utilização das estratégias e técnicas de leitura em inglês.
- Dominar as estratégias de leitura: Skimming/Scanning/Prediction/Inference, etc.
- Desenvolver a competência leitora usando o conhecimento enciclopédico e o conhecimento prévio do acadêmico na língua materna e em Língua Estrangeira.
- Aperfeiçoar a pronúncia e a fluência em inglês, focalizando aspectos da linguagem falada, como “stress”, ritmo, entonação, redução e contrastes sonoros.



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

- Cumprimentar, felicitar, convidar e agradecer; Apresentar-se e ser apresentado; Atender e recepcionar pessoas; Trocar informações pessoais e profissionais; Orientar-se em datas e horas, bem como espacialmente;

4. BASES CIENTÍFICAS/ TECNOLÓGICAS

- Técnicas de Pronúncia na Língua Inglesa.
- Alfabeto fonético na Língua Inglesa;
- Greetings; Personal pronouns
- Nationalities;
- Noções de tempos verbais;
- Preposições;
- Cardinal/ordinal numbers;
- Seasons and Months of the year;
- Calendar / Days of the week;
- Saying times;
- Noções de Direções;
- Moedas Estrangeiras.

5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CRUZ, Decio Torres. Inglês para Turismo e Hotelaria. São Paulo: DISAL, 2005.

DE BIAGGI, Enaura T. Kriek; STAVALE, Emeri de Biaggi. Inglês básico para Hotelaria e Turismo. São Paulo: DISAL, 2004.

FRAXINO, André; PERUSSO, André. Inglês para profissionais de Turismo. Barueri, SP: DISAL, 2010.

6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

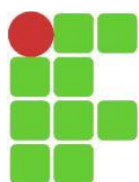
BRITTO, Marisa M. Jenkinsde ; GREGORIM , Clóvis O. Michaelis Inglês: gramática prática. São Paulo: Editora Melhoramentos, 2006.

FURSTENAU, Eugênio. Novo dicionário de termos técnicos- Inglês-Português. São Paulo: Globo, 2005.

SOUSA, Adriana Grade Fiori ; ABSY, Conceição A. Leitura em Língua Inglesa: Uma abordagem Instrumental. São Paulo: DISAL, 2005.

RUBIO, Braulio Alexandre Banda. Inglês para Governança Hoteleira. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2012.

VIERA, Elenara Viera de ; NUNES, Agata Zgarda Chaves Nunes. The language of hotel in English- book 1. Caxias do Sul, RS: EDUCS, 2004.





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

COORDENAÇÃO DA ÁREA DE TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER
Curso: Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Leitura e Produção de Textos

Período/Módulo/Ano: 1º Período

Código Sigaedu: 2051110004

Carga Horária: 60 horas

Número de aulas semanais: 4

Pré-requisitos: Não se aplica

2 – EMENTA

Concepções de leitura: aspectos cognitivos da compreensão de textos. Texto: mecanismos de coesão e coerência. Leitura e produção de textos acadêmico-científicos. Estratégias e técnicas da comunicação oral. Texto e discurso. Técnicas e tecnologias da comunicação oral. Leitura e produção de textos de temáticas ambientais, étnico-raciais, indígenas e direitos humanos. Discussão e produção de textos sobre a recriação das raízes culturais brasileiras e sobre os movimentos histórico-sociais.

3 – COMPETÊNCIAS

- Comparar concepções de leitura e de produção de textos. Analisar e estabelecer relações entre elementos estruturantes do processo de leitura e de produção de textos a partir de diferentes gêneros textuais. Elaborar estratégias para leitura e produção de textos. Compreender a interface entre texto e discurso.

4 – HABILIDADES

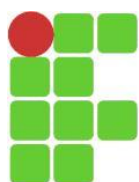
- Ter conhecimento de algumas estratégias de leitura e produção de textos orais e escritos, considerando gêneros textuais diversos. Produzir textos escritos atendendo os aspectos linguísticos de qualidade de estilo. Aplicar a forma textual adequada à estrutura linguística e ao gênero textual.

5 – BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRANDÃO, H. N. (Org.). Gêneros do discurso na escola. São Paulo: Cortez, 2000.

KOCH, Ingedore Villaça. A interação pela linguagem. São Paulo: Contexto, 1992.

_____. O texto e a construção dos sentidos. São Paulo: Contexto, 2006



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

6 – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

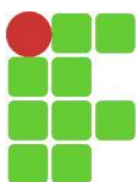
DIONÍSIO, A. P. et al. (Org.) **Gêneros textuais e ensino**. Rio de Janeiro: Lucerna, 2002

KOCH, Ingedore Villaça. **Ler e compreender**. São Paulo: Contexto, 2006.

MAGALHAES, I. ; LEAL, M. C. D. (Orgs.) **Discurso, gênero e educação**. Brasília: Plano, 2003.

MARCUSCHI, Luiz Antônio. **Produção textual, análise de gêneros e compreensão**. São Paulo: Parábola, 2008.

PLATÃO, Francisco; FIORIN, José Luiz. **Para entender o texto: leitura e redação**. São Paulo: Ática, 1990.



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

COORDENAÇÃO DA ÁREA DE TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER

Curso: Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Metodologia Científica

Período/Módulo/Ano: 1º Período

Código Sigaedu: 2051110005

Carga Horária: 30 horas

Número de aulas semanais: 2

Pré-requisitos: Não se aplica

1. EMENTA

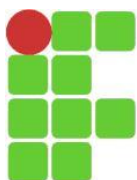
Conceito e concepção de ciência. Conceituação de Metodologia Científica. Instrumentos teórico-práticos básicos para aprender a estudar e a se manejar no universo do ensino superior. Leitura: conceitos, modelos e procedimentos. Produção de textos acadêmicos: Resumo, fichamento, síntese, resenha. Elaboração de relatórios. Técnicas de apresentação de trabalho. Métodos e técnicas de pesquisa. Pesquisa e análise qualitativa e quantitativa. Tipos de trabalhos científicos. Pesquisa (conceitos, tipos, instrumentos). Ética e Pesquisa. O projeto de pesquisa e etapas para sua construção. Artigo científico. Normas da ABNT.

2. COMPETÊNCIAS

- Compreender as especificidades e importância da metodologia científica, bem como, os procedimentos e as técnicas da produção do conhecimento científico, especialmente da área de turismo.
- Perceber a importância da ciência e da pesquisa científica, tornando-se estimulado as capacidades produtivas e contribuindo para a formação profissional, científica e sócio-política.
- Identificar os diferentes conhecimentos científicos de outras formas de conhecimento e reconhecer e selecionar os principais métodos científicos e as principais técnicas de pesquisa.
- Buscar desenvolver-se as atitudes investigativas e instigadoras de modo a incentivar a participação no desenvolvimento do conhecimento e da sociedade como um todo.

3. HABILIDADES

- Produzir textos científicos levando em consideração as normas e formatações a serem seguidas pelo professor.
- Aplicar conhecimentos adquiridos em pesquisas científicas



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

4. BASES CIENTÍFICAS/ TECNOLÓGICAS

- Introdução ao Estudo da Metodologia científica: conceito básico, tipos de conhecimento e processo de produção do conhecimento. Ciência básica e ciência aplicada.
- Requisitos básicos: A importância da Leitura; Técnicas para elaboração dos trabalhos de graduação; Técnicas de pesquisa bibliográfica; Normas para redação dos trabalhos científicos.
- Elaboração de seminários.
- Formas básicas de apresentação de textos em Pesquisas Científicas: Resenha, Relatório Científico, Monografia, Sinopse; Artigo científico; Paper ou comunicação científica; Informe científico; Resumo; Fichamento; Síntese.
- Métodos de Pesquisa: Origem do método; Breve histórico do método; Métodos de abordagem: Método Dedutivo, Método Indutivo, Método Hipotético-dedutivo, Método Dialético. Métodos de procedimento: Método Histórico, Método comparativo, Método estatístico, Funcionalista, Estruturalista, Monográfico e Estudo de Caso.
- Crítica ao empirismo: importância e riscos do conhecimento popular.
- Introdução à Pesquisa Científica; Pesquisa de campo: Projeto de pesquisa; Planejamento da pesquisa; Técnicas de pesquisa de campo; Técnicas de entrevistas; A coleta de dados; Análise dos dados; Representação dos dados; Relatório de pesquisa. Ética em pesquisa
- Apresentação gráfica dos trabalhos científicos: Corpo do trabalho Normalização documentária.

5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANDRADE, Maria Margarida. **Introdução a metodologia do trabalho científico**. 9.ed. São Paulo: Atlas, 2009.

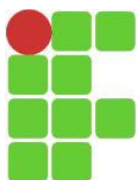
LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Maria de Andrade. **Técnicas de pesquisa**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

MARCONI, Marina Andrade. LAKATOS, Eva Maria. **Metodologia do trabalho científico**. São Paulo: Atlas, 2007.

6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 6023: **Informação e documentação, referências, elaboração**. Rio de Janeiro, 2002.

DEMO, Pedro. **Pesquisa: princípio científico e educativo**. São Paulo: Cortez, 2001.



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br

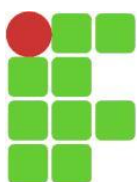


MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

MARCONI, Marina Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Metodologia Científica**. 6ª Edição., Atlas, 2011.

ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO TURISMO. Introdução à Metodologia da Pesquisa em Turismo. Editora Roca- Brasil.

TOMASI, C.; MEDEIROS, J. B.. **Comunicação científica: normas técnicas para redação científica**. São Paulo: Atlas, 2008.



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

COORDENAÇÃO DA ÁREA DE HOSPITALIDADE E LAZER

Curso: Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Sociologia do Lazer e do Turismo

Período/Módulo/Ano: 1º Período

Código Sigaedu: 2051110006

Carga Horária: 30 horas

Número de aulas semanais: 2

Pré-requisitos: Não se aplica

1. EMENTA

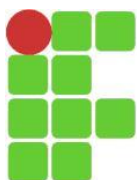
Discussão sobre o referencial teórico sobre a sociologia e suas aplicações práticas, especialmente em relação ao trabalho e ao tempo livre. Análise dos desdobramentos dos fenômenos do lazer e do turismo na atualidade sobre as comunidades receptoras, e as formas de interação destas com os visitantes. O elemento humano no contexto da liderança, motivação e comunicação. O comportamento e as experiências vividas em viagens. O encontro entre viajantes e viajados. A volta do turista e os efeitos secundários.

2. COMPETÊNCIAS

- Reconhecer os principais conceitos de forma a aprimorar a visão humanística.
- Perceber-se como sujeito do processo sociológico do Turismo.
- Conhecer as principais linhas de pensamento relacionadas ao trabalho, ao lazer e ao turismo.
- Compreender os sentimentos que envolvem a volta do turista e os efeitos secundários.

3. HABILIDADES

- Identificar os principais comportamentos dos turistas;
- Compreender a importância das experiências vividas em viagens pelos turistas.
- Desenvolver espírito crítico em relação aos impactos gerados pela interação turista X comunidade receptora.
- Buscar atenuar estes impactos negativos produzidos pelos turistas.



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

4. BASES CIENTÍFICAS/ TECNOLÓGICAS

- Sociologia, Cultura e Sociedade.
- O Indivíduo na Sociedade: Status Social e Papel Social.
- Visão Histórico-sociológica do Lazer e do Turismo;
- Tempo de lazer;
- Pensadores Contemporâneos do Trabalho, do Lazer e do Turismo: Dumazedier e a Revolução Ética-Estética do Lazer; Krippendorf (Humanização do Cotidiano e das Viagens); De Masi (Ócio Criativo e o Futuro do Trabalho);
- O elemento humano no contexto da liderança, motivação e comunicação.
- O comportamento e as experiências vividas em viagens

5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

KRIPPENDORF, Jost. **Sociologia do Turismo**: para uma nova compreensão do lazer e das viagens. São Paulo: Aleph, 2001.

TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi. **A sociedade pós-industrial e o profissional em turismo**. Campinas, SP: Papyrus, 1998.

YÁZIGI, Eduardo. **A alma do lugar: turismo, planejamento e cotidiano em litorais e montanhas**. 2ª Ed. São Paulo: contexto, 2001.

6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

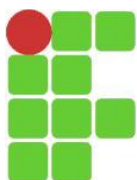
CASTRO, Celso Antônio Pinheiro de. **Sociologia aplicada ao turismo**. SP: Atlas, 2002.

MARINHO, Alcyane.; BRUHNS, Heloisa Turini (org.). **Viagens, Lazer e esporte**. Barueri: Manole, 2006.

NETTO, Alexandre Panosso.; TRIGO, Luiz G. Godoi. **Reflexões sobre um novo turismo: política, ciência e sociedade**. São Paulo: Aleph, 2003.

PAIVA, Maria das Graças de Menezes. **Sociologia do Turismo**. Campinas, SP: Papyrus, 1995.

TRIBE, John. **Economia do lazer e do turismo**. Economia do lazer e do turismo. São Paulo: Manole, 2003.



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

COORDENAÇÃO DA ÁREA DE TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER
Curso: Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: História aplicada ao turismo

Período/Módulo/Ano: 1º Período

Código Sigaedu: 2051110007

Carga Horária: 30 horas

Número de aulas semanais: 2

Pré-requisitos: Não se aplica

1. EMENTA

Introdução aos estudos históricos. O Brasil nos quadros do mercantilismo português. Tocantins: Aspectos históricos locais, aplicados ao turismo: povoamento e formação sócio-política; Brasil Imperial. Tocantins: territorialidade e a questão da construção da identidade. O discurso autonomista na História do Tocantins: ciclos econômicos, eventos políticos, sítios turísticos, monumentos ou museus com acervo histórico; História Afro-Brasileira e Indígena e Relações Étnico-raciais.

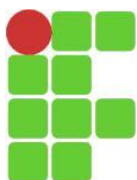
2. COMPETÊNCIAS

- A dinamicidade do conhecimento histórico;
- Conceitos básicos nos estudos históricos;
- Diálogos entre a História do Brasil e a História Local;
- Turismo e memória: a história e os atrativos turísticos.

3. HABILIDADES

- Compreender a dinâmica histórica, articulando conceitos como temporalidade, espacialidade e contextualização;
- Avaliar criticamente os embates políticos, sociais e culturais desenvolvidos no processo histórico do Tocantins;
- Estabelecer relações entre os grandes eventos históricos nacionais e os regionais, destacando seu legado cultural enquanto elemento que compõem a oferta turística local.

4. BASES CIENTÍFICAS/ TECNOLÓGICAS



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

- Introdução aos estudos históricos: Tempo e memória;
- A dinâmica da história: rupturas x permanências.
- A colonização da América portuguesa e a ocupação do território nacional.
- História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena no Brasil.
- Relações Étnico-raciais e a formação do povo brasileiro.
- Aspectos históricos locais – povoamento e formação social e política. Origem dos municípios; Ciclos econômicos; Movimentos sócio-políticos relevantes no processo de formação histórica do Tocantins.
- Tocantins: territorialidade e a questão da construção da identidade. Os diferentes momentos do processo autonomista; A forja da identidade.
- Turismo e memória: a história e os atrativos turísticos: A atratividade turística em bens histórico-culturais; Sítios históricos e monumentos isolados; Museus e outros espaços culturais com acervo histórico.

5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FAUSTO, Bóris. História Concisa do Brasil. São Paulo: EDUSP, 2006

GIRALDIN, Odair. A (Trans) Formação Histórica do Tocantins. Goiânia: Editora UFG - Universidade Federal de Goiás, 2004.

HOLLANDA, Sérgio Buarque de. História geral da civilização brasileira – Vol. 1. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2008.

6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

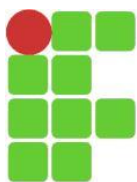
ALENCASTRE, José Martins Pereira de. Anais da Província de Goiás. Brasília: Ipiranga, 1990.

BERTRAND, Paulo. História geral da capitania de Goiás. Goiânia: Editoras UCG/UFG. Brasília: Ed. Solo. 1997.

CAVALCANTE, Maria do Espírito Santo Rosa. O movimento separatista do norte de Goiás, 1821-1988. Goiás: UCG, 1999.

LE GOFF, Jacques. História e Memória. Lisboa: Edições 70, 2000.

SALLES, Gilka Vasconcelos F. Economia e escravidão em Goiás colonial. Goiânia: Ed. UFG, 2005.





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

COORDENAÇÃO DA ÁREA DE TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER

Curso: Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Manifestação da Cultura Popular

Período/Módulo/Ano: 2º Período

Código Sigaedu: 2051110008

Carga Horária: 30 horas

Número de aulas semanais: 2

Pré-requisitos: Não se aplica

1. EMENTA

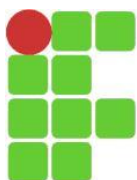
Fundamentos conceituais da cultura e da cultura popular; a formação da cultura brasileira (lusitanos, africanos e indígenas); a cultura popular como fator de criação de identidades nacionais e regionais; Usos, costumes e tradições na construção das sociedades humanas. Contextualização histórica e principais características das manifestações culturais tocantinenses: lendas, mitos, festas populares, artesanato e culinária. Turismo cultural - conceito, importância, tipos de clientes, desenvolvimento e cenário atual. Cultura Afro-Brasileira e Indígena e Relações Étnico-raciais.

2. COMPETÊNCIAS:

- Compreender a relação da cultura e das tradições culturais na atividade turística e a importância de promover os elementos das manifestações culturais no planejamento turístico de um destino.

3. HABILIDADES:

- Compreender os elementos culturais que configuram a identidade regional;
- Associar as manifestações da cultura popular atual aos seus processos históricos;
- Analisar criticamente, nas diferentes manifestações, os valores sociais expressos, como padrões estéticos, caracterizações estereotipadas e preconceitos;
- Identificar as manifestações da diversidade cultural tocantinense como parte do patrimônio cultural nacional.



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

4. BASES CIENTÍFICO-TECNOLÓGICAS:

- Gêneses e transformações culturais brasileiras;
- Conceitos: “cultura”, “etnia”, “identidade”, “memória e história” e “tradição\ruptura”;
- Formação da cultura brasileira: luzitanos, africanos e índios
- Cultura pré-históricas; popular, de massa e erudite;
- Manifestações da cultura popular:
- Lendas e mitos;
- Artesanato;
- Danças e ritmos;
- Culinária regional;
- Religiosidade popular;
- Cultura Afro-Brasileira e Indígena no Brasil e no Tocantins e Relações e Étnico-raciais.
- Abordagem e interpretação da cultura popular na atividade turística.

5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARRETTO, Margarita. Cultura e Turismo, Discussões contemporâneas. Papyrus, 2007.

_____. Turismo e Legado Cultural. São Paulo. Papyrus, 2008.

ARTINS, Clerton. Turismo, Cultura e Identidade. São Paulo. Rocca, 2003.

6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

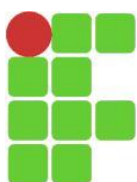
DIEGUES, Manuel J. Etnias e culturas no Brasil. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1997.

GODOI, Trigo Luiz Gonzaga. Turismo e Civilização- Mergulhando nos berços da humanidade. São Paulo. Contexto. 2002.

MESGRAVIS, Laima, PINSKY, Carla Bassanezi. Brasil que os europeus encontraram. São Paulo, Contexto, 2012 Massificação (1950-1980), São Paulo. Contexto, 2008.

MONICA, Laura Della. Turismo e Folclore: Um binômio a ser cultura. Global. Sao Paulo. 2001.

ORTIZ, Renato. Mundialização e cultura. São Paulo: Brasiliense, 2000.



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

COORDENAÇÃO DA ÁREA DE TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER

Curso: Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Organização empresarial

Período/Módulo/Ano: 2º Período

Código Sigaedu: 2051110009

Carga Horária: 30 horas

Número de aulas semanais 2

Pré-requisitos: Não se aplica

1. EMENTA

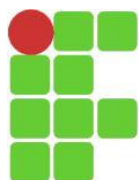
O ambiente empresarial e à sua estrutura organizacional. Conhecimento sobre as organizações, seus negócios e sobre seu planejamento estratégico. Principais tipos de estruturas empresariais e ferramentas específicas, possibilitando assim o redesenho da arquitetura organizacional e a definição dos níveis de autoridade dentro de uma organização.

2. COMPETÊNCIAS

- Entender os conceitos fundamentais das organizações, bem como, reconhecer vantagens e desvantagens da sua tipologia.
- Compreender a estrutura da empresa e seus diferentes níveis hierárquicos e a importância do fluxo das atividades administrativas nas organizações.
- Conhecer os modelos e as funções do Planejamento no processo administrativo e de gestão.
- Compreender os principais conceitos e funções administrativas e modelos de gestão.
- Entender a importância da comunicação, bem como, atuar para uma maior efetividade da comunicação organizacional.

3. HABILIDADES

- Avaliar o impacto das ações de uma área funcional sobre as demais, bem como, entender a importância da integração dos subsistemas organizacionais em termos de estrutura, cultura e comportamento.
- Recomendar uma estrutura organizacional que permita o desenvolvimento e crescimento de uma organização empresarial.
- Desenvolver a capacidade de análise e compreensão, tornando o capaz de entender, mapear, criar e propor melhorias nos processos buscando maximizar os recursos disponíveis.



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

- Executar funções administrativas nas organizações, visando à qualidade total.
- Aplicar os valores e princípios do comportamento organizacional.

4. BASES CIENTÍFICAS/ TECNOLÓGICAS

- Planejamento: conceitos, tipologia e funções do Planejamento
- Planejamento estratégico
- Papel das Funções gerenciais e a integração dos subsistemas organizacionais
- Organização: conceitos, funções e tipologia;
- Elementos do Processo Organizacional
- Estruturas Organizacionais: tipologia, vantagens e desvantagens;
- Departamentalização
- Organograma e Fluxograma
- Comunicação Organizacional
- Cultura e Clima organizacional
- Controle Organizacional

5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento Estratégico: Conceitos, metodologia e prática.** 31. ed., São Paulo: Atlas, 2013.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Sistemas, organização e métodos: uma abordagem gerencial.** 15. ed., São Paulo: Atlas, 2005.

SOBRAL, Filipe & PECCI, Alketa. **Administração: Teoria e Prática no Contexto Brasileiro.** São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.

6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

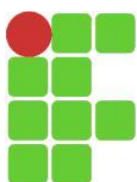
CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à teoria geral da administração.** 7. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2004. 634p.

FISCHMANN, Adalberto A.; ALMEIDA, Martinho Isnard R. **Planejamento estratégico na prática.** 2 ed. São Paulo: Atlas, 2002.

MULLINS, Laurie J. **Gestão da Hospitalidade e Comportamento Organizacional.** 4 ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Estrutura organizacional: Uma abordagem para resultados e competitividade uma abordagem gerencial.** 17. ed., atual. São Paulo: Atlas, 2007.

Robbins, Stephen P., **Comportamento Organizacional** - 11.ed., São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

COORDENAÇÃO DA ÁREA DE TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER

Curso: Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Economia do turismo

Período/Módulo/Ano: 2º Período

Código Sigaedu: 2051110010

Carga Horária: 60 horas

Número de aulas semanais: 4

Pré-requisitos: Não se aplica

1. EMENTA

A importância do turismo no cenário econômico mundial, nacional e regional. Introdução geral a economia de mercado, sistemas econômicos e as teorias Marxistas, clássicas e Keynesianas. Introdução à Microeconomia e as teorias do Consumidor, Firma e Mercado. Introdução a Macroeconomia e as teorias keynesiana, as políticas fiscais e monetárias. Introdução ao crescimento econômico. Análise das condições socioeconômicas dos núcleos emissores e receptivos de turistas, cujos efeitos determinam a intensidade dos fluxos, custos e receitas decorrentes dos serviços turísticos prestados. turísticos.

2. COMPETÊNCIAS

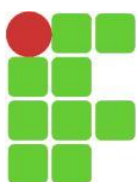
- Conhecer os componentes do mercado turístico e analisá-los.
- Conhecer as estruturas mercado e as teorias econômicas;
- Conhecer os mecanismos de mercado e os modelos econômicos
- Conhecer as políticas econômicas fiscais e monetárias;

3. HABILIDADES

- Saber analisar as estruturas de mercado, bem como o sistema econômico atual através dos modelos econômicos tomando por base as teorias econômicas desenvolvidas pelo modelo Keynesiano e clássico

4. BASES CIENTÍFICAS/ TECNOLÓGICAS

- Introdução à Economia: Escolas econômicas; Fundamentos básicos da ciência econômica; A economia de mercado, origens e destino da produção; A circulação numa economia de mercado.



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

- Microeconomia: O mecanismo de mercado: oferta e procura e equilíbrio; A Firma e a Organização do Mercado; Teoria da Distribuição do Produto e do Emprego; Teoria do Equilíbrio Geral e do Bem-estar Econômico; Teoria do Consumidor; Teoria da Firma Teoria da Oferta e da Demanda; Teoria da Elasticidade; Equilíbrio de Mercado.
- Macroeconomia: Contas Nacionais; Balanço de pagamentos; Os agregados macroeconômicos; Macroeconomia clássica; Modelo keynesiano de determinação da renda e o princípio da demanda efetiva; Modelo IS-LM e a síntese neoclássica; Macroeconomia aberta: Mundell-Fleming. Curva de Phillips; Modelo Monetarista; Política Fiscal e Monetária.
- Importância do turismo no cenário econômico mundial, nacional e regional.
- Impactos econômicos do Turismo
- Análise estadual e local dos impactos econômicos provocados pela atividade turística.

5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MANKIW, N. Gregory. Introdução à economia. 5. ed. Tradução: HASTINGS, Allan Vidigal. São Paulo: Cengage Learning, 2009.

ARENDIT, Adnilson José. Introdução à economia do turismo. 2o ed. Campinas: Alínea, 2000.

LAGE, Beatriz & MILONE, Paulo César. Economia do turismo. São Paulo: Atlas, 1997.

6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

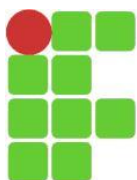
LOPES, Luiz Martins. Manual de macroeconomia Atlas São Paulo 2010;

MANSFIELD, Edwin. Microeconomia Saraiva São Paulo 2006;

PARKIN, Michel. Macroeconomia Pearson Addison We São Paulo 2003 4.

PINDYCK, Robert S. Pearson Prentice H. Microeconomia, São Paulo 2006;

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de. Manual de microeconomia. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2006. 317p.





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

COORDENAÇÃO DA ÁREA DE TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER
Curso: Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Língua Inglesa II
Período/Módulo/Ano: 2º Período
Código Sigaedu: 2051110011
Carga Horária: 30 horas
Número de aulas semanais: 2
Pré-requisitos: Língua Inglesa I

1. EMENTA

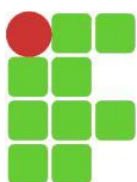
Desenvolvimento da competência comunicativa do aluno em nível pré-intermediário, considerando: a integração das habilidades de compreensão e produção oral e escrita; a integração da gramática em contextos comunicativos; a aquisição e ampliação de vocabulário contextualizado; o uso de estratégias comunicativas e de aprendizagem.

2. COMPETÊNCIAS

- Desenvolver pronúncia, vocabulário e expressões específicas da língua inglesa na área de turismo.
- Ampliar seu universo, ao entrar em contato com a cultura e civilização de outros povos, especialmente os falantes da Língua Inglesa.
- Tornar-se consciente da importância do estudo da língua inglesa, em suas futuras atividades profissionais.
- Ler e interpretar textos básicos, bem como identificar a ideia central e secundárias de diferentes gêneros textuais.

3. HABILIDADES

- Construir frases, parágrafos e pequenos textos, em inglês, utilizando as estruturas gramaticais estudadas.
- Analisar textos de disciplinas específicas do referido curso, proporcionando à integração interdisciplinar;
- Usar a Língua Inglesa em situações no dia a dia com propósitos relacionados à área.
- Recepcionar e estabelecer a comunicação de hóspedes estrangeiros;



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

4. BASES CIENTÍFICAS/ TECNOLÓGICAS

- Técnicas de vendas na língua inglesa;
- Profissionais, Serviços, Características e Equipamentos do Turismo;
- Atendimento ao Turista: Telefone, email e guiamento em atrativos;
- Expressions in hospitality use; Vocabulary related to restaurants / bars / hotel; Introducing a person; Asking / answering about directions; Vocabulary related to travel and tourist industry.

5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CRUZ, Decio Torres. Inglês para Turismo e Hotelaria. São Paulo: DISAL, 2005.

DE BIAGGI, Enaura T. Kriek; STAVALE, Emeri de Biaggi. Inglês básico para Hotelaria e Turismo. São Paulo: DISAL, 2004.

FRAXINO, André; PERUSSO, André. Inglês para profissionais de Turismo. Barueri, SP: DISAL, 2010.

6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

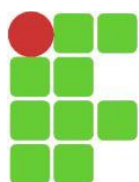
BRITTO, Marisa M. Jenkinsde ; GREGORIM , Clóvis O. Michaelis Inglês: gramática prática. São Paulo: Editora Melhoramentos, 2006.

FURSTENAU, Eugênio. Novo dicionário de termos técnicos- Inglês-Português. São Paulo: Globo, 2005.

SOUSA, Adriana Grade Fiori ; ABSY, Conceição A. Leitura em Língua Inglesa: Uma abordagem Instrumental. São Paulo: DISAL, 2005.

RUBIO, Braulio Alexandre Banda. Inglês para Governança Hoteleira. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2012.

VIERA, ElenaraViera de ; NUNES, AgataZgarda Chaves Nunes. The language of hotel in English- book 1.Caxias doSul, RS: EDUCS, 2004.



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

COORDENAÇÃO DA ÁREA DE TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER

Curso: Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Turismo, Meio Ambiente e sustentabilidade

Período/Módulo/Ano: 2º Período

Código Sigaedu: 2051110012

Carga Horária: 60 horas

Número de aulas semanais: 4

Pré-requisitos: Não se aplica

1. EMENTA

Principais aspectos do meio ambiente e suas transformações causadas pelas atividades turísticas; administração do turismo sob o enfoque da preservação do meio ambiente; classificação, características e dimensionamentos do patrimônio natural; o meio ambiente como atrativo turístico; legislação permanente, compatibilidade e sustentabilidade da oferta; limites e crescimento da atividade; conscientização da comunidade sobre a preservação ambiental.

2. COMPETÊNCIAS

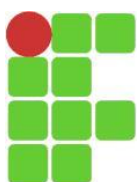
- Desenvolver habilidades para que o gestor do turismo pense e aja de maneira sustentável, através do conhecimento sobre os principais impactos negativos e positivos gerados pelo turismo, as potencialidades e possibilidades de implantação de empreendimentos sustentáveis ambiental e economicamente.

3. HABILIDADES

- Compreender a contextualização da sustentabilidade no desenvolvimento de atividades turísticas.
- Aplicar as práticas sustentáveis na Gestão de Turismo.

4. BASES CIENTÍFICAS/ TECNOLÓGICAS

- Conceitos e Princípios da Sustentabilidade;
- Estocolmo 72; Rio 92; Rio + 10; Rio + 20 e os objetivos do milênio;
- Meio Ambiente e Turismo: Conceitos, características e fundamentos;
- Impactos ambientais provocados pela ação antrópica (solos, fauna e flora, relevo, água, áreas urbanas/industriais e áreas rurais);



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

- Poluição ambiental
- Impactos ambientais em sistemas urbanos;
- Os impactos ambientais em ecossistemas naturais
- Impactos ambientais das atividades turísticas;
- Como promover a sustentabilidade no turismo regional;
- As Unidades de Conservação federais, estaduais e municipais: conceitos, categorias e sua ligação como o turismo;
- Papel das ONGs
- Lutas em defesa do meio ambiente;
- O turismo como aliado no processo de conservação/preservação ambiental.
- Reciclagem e reutilização de materiais descartáveis, orgânicos e não orgânicos.

5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CORREA, M.L.; PIMENTA, S.M.; ARNDT, J.R.L (org). Turismo Sustentabilidade e Meio Ambiente: contradições e controvérsias. Editora Autêntica, 2009.

DIAS, Reinaldo. Turismo Sustentável e Meio Ambiente. Editora Atlas. 2003.

FERRETTI, Eliane Regina. Turismo e meio ambiente. Roca: São Paulo, 2002.

6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

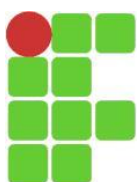
MURTA, Stela Maris & GOODEY, Brian.MOLIN E., Sérgio. Turismo y ecologia. 6 ed. México, 1998.

PINTO, Antonio Carlos Brasil. **Turismo e meio ambiente**: aspectos jurídicos. 2ed.São Paulo: Papirus, 1998.

RUSCHMANN, Doris van de Meene. Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente. Papirus Editora, 1997.

SWARBROOKE, John. Turismo sustentável e meio ambiente. Atlas: São Paulo, 2003.

ZYSMAN, N.; RABINOVICI, A. Turismo e meio Ambiente no Brasil. Editora Manole. 2010





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

COORDENAÇÃO DA ÁREA DE TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER
Curso: Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Patrimônio Cultural
Período/Módulo/Ano: 2º Período
Código Sigaedu: 2051110013
Carga Horária: 30 horas
Número de aulas semanais: 2
Pré-requisitos: Não se aplica

1. EMENTA

Conceito de patrimônio e sua relação com os campos da cultura e o meio ambiente. Importância do patrimônio no planejamento turístico e cultural. IPHAN. A evolução do patrimônio no Brasil. A composição do patrimônio turístico-cultural. Análise do patrimônio turístico do ponto de vista da importância, preservação e ocupação do espaço. Legislação de preservação e tombamentos. Espaço urbano. Oferta turístico-cultural de Palmas/TO. Órgãos de preservação do patrimônio.

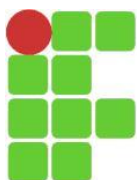
2. COMPETÊNCIAS

- Instruir o aluno sobre a formação e ampliação da ideia de patrimônio no contexto nacional e internacional, analisá-lo no contexto da atividade turística e oferecer instrumentos de gestão do patrimônio no âmbito do turismo.
- Informar o aluno acerca da formação da ideia de patrimônio no Brasil do mundo e sua composição;

3. HABILIDADE

- Possibilitar aos alunos o conhecimento das políticas e da legislação da preservação do patrimônio;
- Permitir aos alunos a análise crítica das relações entre o patrimônio e turismo e estratégias de gestão, incluindo a educação e a interpretação patrimonial;
- Despertar no aluno o interesse pelas questões afetas à relação turismo e cultura.

4. BASES CIENTÍFICAS/ TECNOLÓGICAS



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

- Formação e Aplicação do conceito de patrimônio cultural;
- Processo de construção do conceito de patrimônio cultural no Brasil;
- Patrimônio cultural material e imaterial;
- Paisagem cultural;
- Patrimônio cultural do Tocantins;
- Políticas preservacionistas no Brasil: breve histórico;
- Preservação do patrimônio material: tombamentos;
- Preservação do patrimônio imaterial: registros;
- Preservação da paisagem cultural: chancela (autenticidade)
- Centros urbanos: preservação e uso;
- Novos usos do patrimônio cultural: turismo e entretenimento
- Política de museus brasileiros
- Museus na contemporaneidade
- Educação patrimonial.

5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARRETO, Margarita. Turismo e Legado Cultural: as possibilidades do planejamento. 5. ed. Campinas – SP: Papirus, 2000.

CAMARGO, Haroldo Leitão. Patrimônio Histórico e Cultural. São Paulo: Aleph, 2002.

VASCONCELOS, Camilo de Mello. Turismo e Museu. Aleph. Coleção ABC do Turismo, São Paulo, 2002.

6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

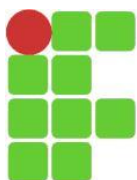
ANDRADE, Rodrigo Melo Franco de. Brasil: monumentos históricos e arqueológicos. IPHAN/DAF/CODEPOC, Rio de Janeiro, 2012.

BONDUKI, Nabil. Intervenções na recuperação de centros históricos. Brasília, IPHAN/Programa monumental, 2010.

BRASIL, As Metas do Plano Nacional de Cultura, Secretaria e Políticas Culturais – Ministério da Cultura, Brasília, 2002.

CHUVA, Marcia, Org. História e Patrimônio. Revista do Patrimônio, nº 34, Brasília, 2011.

LEI Nº 11.771, DE 17 DE SETEMBRO DE 2008 – Capítulo II – subseção II





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

COORDENAÇÃO DA ÁREA DE TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER

Curso: Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Geografia Aplicada ao Turismo

Período/Módulo/Ano: 2º Período

Código Sigaedu: 2051110014

Carga Horária: 60 horas

Número de aulas semanais: 4

Pré-requisitos: Não se aplica

1. EMENTA

Turismo e Geografia: aspectos conceituais, aportes teóricos e metodológicos. Categorias de análise num enfoque geográfico. A paisagem como recurso turístico. Turismo: apropriação e reorganização do território. A Globalização e o Turismo: implicações socioespaciais. Fundamentos da cartografia aplicados ao Turismo. Turismo e representações cartográficas. As novas geotecnologias e o Turismo.

2. COMPETÊNCIAS

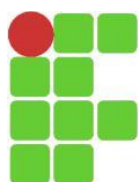
- Compreender a relação entre a Geografia e o Turismo e a importância da análise geográfica no fenômeno turístico.

3. HABILIDADES

- Utilizar as categorias de análise da Geografia para entender, de forma mais abrangente, a atividade turística.
- Compreender o turismo como um fenômeno social e seu papel na organização do espaço.
- Analisar a ocupação dos territórios pela atividade turística.
- Compreender a importância da cartografia aplicada na atividade turística.
- Assimilar algumas noções da ciência cartográfica aplicadas ao Turismo.
- Conhecer as novas geotecnologias e as suas possibilidades de aplicação na atividade turística.

4. BASES CIENTÍFICAS/ TECNOLÓGICAS

- Geografia e Turismo: aspectos conceituais, aportes teóricos e metodológicos.
- Categorias de análise num enfoque geográfico.
- A paisagem como recurso turístico.



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

- Turismo: apropriação e reorganização do território.
- A Globalização e o Turismo: implicações socioespaciais.
- Fundamentos da cartografia aplicados ao Turismo.
- Turismo e representações cartográficas.
- As novas geotecnologias e o Turismo.

5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CRUZ, Rita de Cássia Ariza da. Introdução à Geografia do turismo. São Paulo: Roca, 2003.

HEBER. Chavier. A percepção Geográfica do Turismo. São Paulo. Aleph, 2007 (Série Turismo).

VENTURI. Luis (org). Praticando Geografia – Técnicas de Campo e Laboratório. São Paulo Oficina de Texto, 2005.

6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

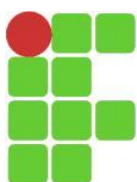
CRUZ, Rita de Cássia Ariza da. Política de Turismo e Território. São Paulo. Editora Contexto, 2000.

FLORENZANO, Teresa Gallotti. Iniciação em sensoriamento remoto. São Paulo: Oficina de Textos, 2007.

RODRIGUES, Adyr Balastrieri (org.). Turismo Modernidade Globalização. São Paulo. Hucitec, 1997

RUSCHMANN, Doris. Turismo no Brasil. Análise e Tendências. Barueri. SP. Editora Manole, 2002

OMT. Organização Mundial do Turismo. Sinais e símbolos turísticos: guia ilustrado e descritivo. São Paulo: Roca, 2003.





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

COORDENAÇÃO DA ÁREA DE HOSPITALIDADE E LAZER

Curso: Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Sistema de Informação em Turismo

Período/Módulo/Ano: 3º Período

Código Sigaedu: 2051110015

Carga Horária: 30 horas

Número de aulas semanais: 2horas

Pré-requisitos: Não se aplica

1. EMENTA

A tecnologia da informação e sua relação com o turismo. A revolução da informática e as novas tecnologias. Mudança de paradigma nas organizações. Conceitos de Tecnologia da Informação e Sistema da Informação. Tipos de sistemas. A informática aplicada à administração de serviços turísticos. Surgimento e existência dos CRS (Computer Reservation System) e GDS (Global Distribution System). Estrutura do comércio eletrônico, E-business. Atendimento ao cliente na internet. Business Intelligence, data ware house, data mining, CRM. Sistema de Informação em Turismo. Fontes de informação: estatísticas de oferta e demanda do turismo. Criação do sistema: ações a médio e longo prazo.

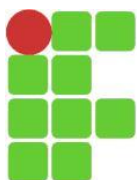
2. COMPETÊNCIAS

- Conhecer a importância dos sistemas de informação para a gestão da atividade turística.
- Compreender a mudança de paradigmas face à revolução da tecnologia.
- Desenvolver visão crítica sobre as demandas tecnológicas no mundo do turismo

3. HABILIDADES

- Conceituar tecnologia e sistema da informação;
- Identificar tipos de sistemas gerenciais;
- Relacionar a informação a sistemas e sua gestão;
- Conhecer as estruturas do comércio eletrônico;
- Identificar as fontes de informação para a Gestão de Turismo em âmbito público e privado.

4. BASES CIENTÍFICAS/ TECNOLÓGICAS



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

- Tecnologia da Informação
- Sistemas da Informação em Turismo
- Tipos de sistemas
- CRS (Computer Reservation System)
- GDS (Global Distribution System)
- E-commerce em Turismo

5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

O'BRIEN, James A., **Sistemas de Informação e as gerenciais na era da internet**. São Paulo: Saraiva, 2002.

ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO TURISMO. **E-business para o turismo**. Porto Alegre: Bookan, 2003.

O'CONNOR, Peter. **Distribuição da informação eletrônica em turismo e hotelaria**. Porto Alegre: Bookman, 2001.

6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

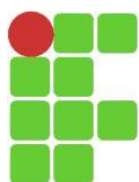
ALBERTIN, A. Luiz (org); ALBERTIN, Rosa Maria de Moura (org.). **Aspectos e contribuições do uso de tecnologia da informação**. 1. ed. São Paulo: Editora Atlas S/A, 2006.

MARÍN, Aitor. **Tecnologia da informação nas agências de viagens: em busca da produtividade e do valor agregado**. São Paulo: Aleph, 2004.

ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO TURISMO E REDE DE EDUCAÇÃO DA OMT. **Turismo Internacional: uma perspectiva global**. 2ª Ed. Porto Alegre: Bookman, 2003.

_____. **Introdução à pesquisa em Turismo**. São Paulo: Roca, 2005.

REZENDE, Denis Alcides. **Tecnologia da Informação aplicada a sistemas de informação na empresas**. 4ª Ed. São Paulo: Atlas, 2006.





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

COORDENAÇÃO DA ÁREA DE TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER

Curso: Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Transportes e Turismo

Período/Módulo/Ano: 3º Período

Código Sigaedu: 2051110016

Carga Horária: 30 horas

Número de aulas semanais: 2

Pré-requisitos: Não se aplica

1. EMENTA

Apresentação e discussão do histórico, principais conceitos e características dos diferentes tipos de transportes. Avaliação das redes de transportes e a questão da Intermodalidade. Análise dos equipamentos e estruturas turísticas ligada aos transportes. Reflexão sobre as vantagens e desvantagens de cada modal: aéreo, rodoviário, ferroviário, aquaviário. O transporte no planejamento turístico. Estudo das tendências dos transportes em turismo: cruzeiros marítimos, turismo espacial.

2. COMPETÊNCIAS

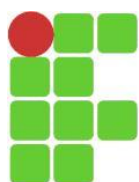
- Compreender a evolução histórica dos meios de transportes.
- Compreender o papel dos diferentes meios de transportes na atividade turística;
- Conhecer os modais de transportes;
- Analisar a atuação de empresas nos diferentes modais.

3. HABILIDADES

- Compreender as características dos diferentes meios de transportes;
- Analisar as características, vantagens e desvantagens de cada modal;

4. BASES CIENTÍFICAS/ TECNOLÓGICAS

- Conceitos e aspectos gerais dos transportes (básicos, econômicos e específicos)
- História e evolução dos transportes no mundo e no Brasil
- Classificação dos transportes (aquático, aéreo e terrestres)
- Serviços das linhas dos transportes (público ou privado)
- Transportes e o Turismo



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

- Como Funcionam as Vias de Transportes (rodoviário, aquaviário, ferroviário e aéreo): Nomenclaturas, rotas e tráfegos.
- Transportes aéreo (surgimento da aviação e início da aviação comercial, regulamentação e desregulamentação do transporte aéreo, empresas aéreas, quadro atual do transporte aéreo no Brasil)
- Transporte terrestre (automóveis e turismo, o mercado de locadora de veículos, veículos recreacionais, táxis, empresas de ônibus regulares e de fretamento, o sistema rodoviário brasileiro e o turismo, trens e o turismo, características do sistema ferroviário, tecnologia dos trens de alta velocidade e realidade brasileira)
- Transporte Aquaviário (cruzeiros marítimos, o quadro atual do mercado de cruzeiros, impactos socioeconômicos e ambientais da indústria de cruzeiros, cruzeiros marítimos e fluviais no Brasil, ferries e terminais portuários e o turismo)
- Tendências e perspectivas do sistema de transporte no Brasil e no mundo.

5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PAGE, Stephen. Transporte e turismo. Porto Alegre: Bookman, 2001.

PALHARES, Guilherme Lohmann. Transportes turísticos. São Paulo: Aleph, 2002.

RONALDO, R. Transporte e Turismo. São Paulo: Manole, 2002.

6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

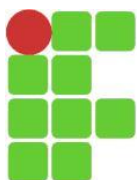
BEZERRA, Deise Maria Fernandes. Planejamento e gestão em turismo. Roca, 2003.

DIAS, Reinaldo. Planejamento do turismo. Atlas, São Paulo, 2003.

PETROCCHI, Mario e BONA, André. Agências de turismo: planejamento e Gestão. São Paulo: Futura, 2003.

TORRE, Francisco De La. Sistemas de transporte turístico. São Paulo: Roca, 2002.

_____. Agências de Viagens e Transportes. São Paulo: Roca, 2003.





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

COORDENAÇÃO DA ÁREA DE TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER

Curso: Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo

DESCRIÇÃO DAS DISCIPLINAS

Disciplina: Agenciamento de Viagens

Período/Módulo/Ano: 3º Período

Código Sigaedu: 2051110017

Carga Horária: 60 horas

Número de aulas semanais: 4

Pré-requisitos: Não se aplica

1. EMENTA

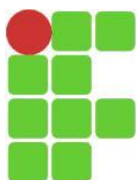
Contextualização do histórico do agenciamento de viagens no mundo e no Brasil. Apresentação dos conceitos, das funções e da tipologia das agências. Reflexão sobre os processos de intermediação, desintermediação e reintermediação e a cobrança de taxas de serviços. Caracterização do profissional agente de viagens. Descrição da organização, da estrutura e do funcionamento das agências. Apresentação dos códigos e termos técnicos do turismo. Descrição dos canais de distribuição e dos processos de contratação de transportes, de meios de hospedagem e de serviços de alimentação, bem como de serviços receptivos. Apresentação dos segmentos em agenciamento de viagens. Conceituação e tipologia de roteiros turísticos. Compreensão das atividades de uma operadora de turismo, bem como sua estrutura organizacional. Planejamento, elaboração e execução de pacotes turísticos. Composição do preço de venda. Elaboração de roteiros técnicos e de venda e de contratos de adesão.

2. COMPETÊNCIAS

- Conhecer a tipologia acadêmica/mercadológica das Agências de Turismo
- Conhecer a inserção das agências nas dinâmicas de mercado existentes

3. HABILIDADES

- Compreender o papel das Agências no contexto de desenvolvimento da atividade turística;
- Capacitar o discente a exercer a função de um agente de viagens, através do conhecimento de seu perfil, características e rotinas, dos procedimentos e processos de contratação de produtos e serviços e venda ao consumidor final.
- Compreender a relação das agências com outras empresas do trade de Turismo



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

4. BASES CIENTÍFICAS/ TECNOLÓGICAS

- Reflexões sobre a “viagem”: sua dinâmica, mediação e distribuição;
- Panorama histórico nacional e internacional das agências de turismo no Brasil. Principais funções e serviços das agências de turismo;
- As novas tecnologias e a nova dinâmica das agências de viagem. Entidades e associações de classe;
- O mercado atual das agências de viagem. Novas tendências de viagens na contemporaneidade;
- Segmentação e agências de turismo;
- Glossário do turismo, alfabeto fonético, código de cidades e aeroportos, código e origem das companhias aéreas, como usar o Quatro Rodas, Informações para vender cruzeiros, estilos de cruzeiros, destinos de cruzeiros no mundo, temporadas de cruzeiros por região, dúvidas frequentes dos passageiros;
- Elaboração de Roteiros de Viagens: Planejar, pesquisar, montar e calcular itinerário de viagens. Inclui manuseio de planilha de cálculos.
- Possibilidades de pesquisa tendo como objeto as agências de turismo.

5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LA TORRE, Francisco. **Agências de Viagens e Turismo**. Aleph. São Paulo, 2003.

_____ **Mercado de Agências de Viagens de Turismo**. São Paulo, Aleph, 2011.

PETROCCHI, Mario e BONA, André. **Agências de turismo: planejamento e Gestão**. São Paulo: Futura, 2003.

6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARBOSA, Ycarim Melagaço. **História das Viagens e do turismo**. São Paulo. Aleph-coleção ABC turismo, 2003.

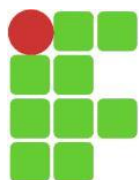
BENI, Mario. **Análise Estrutural do Turismo**. Senac. São Paulo. 1998.

LEI Nº 11.771, DE 17 DE SETEMBRO DE 2008 – sessão III

MARINHO, Alcyane, BRUNHS, Heloisa Turisni (org). **Viagens, Lazer e Esporte** – O espaço da natureza. Manole. São Paulo, 2006

OMT – Organização Mundial de Turismo. **Sinais e símbolos: guia ilustrado e escrito**. Tradução: Gabriela Scruta Faglione. São Paulo, Roca, 2003

PETROCCHI, M. **Turismo: planejamento e gestão**. São Paulo: Futura, 1998.



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

COORDENAÇÃO DA ÁREA DE TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER

Curso: Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Marketing e Turismo

Período/Módulo/Ano: 3º Período

Código Sigaedu: 2051110018

Carga Horária: 30 horas

Número de aulas semanais: 2 horas

Pré-requisitos: Não se aplica

1. EMENTA

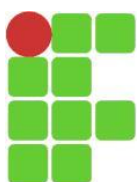
Definições e conceitos de marketing de serviços e de relacionamento; Contextualização histórica do marketing no Brasil e no mundo; Marketing mix; Mercado turístico; Segmentação de mercado; Dimensões da intangibilidade do produto turístico; Comportamento do consumidor do turismo; Tipologia do consumidor; Planejamento de marketing; Estratégia de Marketing: *webmarketing*, propaganda e promoção; Relações com públicos de empresas turísticas; Estudos do marketing turístico internacional do Brasil.

2. COMPETÊNCIAS

- Conhecer e discutir os principais conceitos relativos ao marketing de serviços e de relacionamento no âmbito do turismo, de forma a identificar as formas e dimensões do produto turístico;
- Adquirir e aprimorar o conhecimento sobre o mercado turístico, bem como sobre seu público consumidor e as ferramentas para o planejamento e venda do produto turístico.

3. HABILIDADES

- Compreender os princípios de marketing e sua aplicabilidade no âmbito do turismo;
- Caracterizar as dimensões e os segmentos do mercado turístico;
- Conceituar produto, preço, praça e posicionamento;
- Identificar o produto turístico e seu público consumidor;
- Analisar a composição de um plano de marketing turístico no âmbito dos destinos turísticos e das empresas de turismo;
- Aplicar as ferramentas e estratégias de marketing existentes e orientadas ao mercado turístico;
- Saber desenvolver um plano de marketing orientado ao setor turístico;



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

4. BASES CIENTÍFICAS/ TECNOLÓGICAS

- Conceitos e definições de marketing, marketing de serviços e de relacionamento;
- Marketing mix (4 Ps);
- Mercado turístico;
- Intangibilidade do produto turístico;
- Segmentos de mercado;
- Perfil do consumidor do turismo;
- Relações estratégicas com o mercado turístico;
- Planejamento de marketing;
- Desenvolvimento de pesquisa orientada ao marketing;
- Desenvolvimento de plano de marketing;

5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

KUAZAQUI, Edmir. **Marketing turístico e de hospitalidade**. São Paulo: Makron Books, 2000.

Ministério do Turismo. **Plano Aquarela: Marketing turístico internacional do Brasil 2007/2010**. Brasília, DF: Embratur, 2007.

VAZ, Gil Nuno. **Marketing Turístico: Receptivo e Emissivo**. São Paulo: Pioneira, 2001.

6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

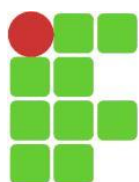
GRÖNROOS, C. **Marketing - Gerenciamento e Serviços**. 2 ed. Rio de Janeiro: Campus. 2004.

KOTLER, Philip. KELLER, Kevin Lane. **Administração e marketing**. 12 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

PETROCCHI, Mário. **Marketing para destinos turísticos**. São Paulo: Futura, 2004.

RUSCHMAN, Doris. **Marketing turístico: um enfoque promocional**. 7. Ed. Campinas, São Paulo: Papyrus, 2001.

ZARDO, Eduardo Flávio. **Marketing aplicado ao turismo**. São Paulo: Roca, 2003.



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

COORDENAÇÃO DA ÁREA DE TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER

Curso: Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Língua Inglesa III
Período/Módulo/Ano: 3º Período
Código Sigaedu: 2051110019
Carga Horária: 30 horas
Número de aulas semanais: 2
Pré-requisitos: Língua Inglesa II

1. EMENTA

Desenvolvimento da competência comunicativa do aluno em nível intermediário, considerando: a consolidação dos conhecimentos adquiridos nos níveis anteriores; a integração das habilidades de compreensão oral e escrita; a integração da gramática em contextos comunicativos; o desenvolvimento das habilidades discursivas; a aquisição e ampliação de vocabulário contextualizado e o uso de estratégias comunicativas e de aprendizagem.

2. COMPETÊNCIAS

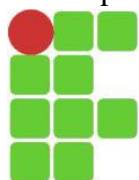
- Utilizar adequadamente os recursos linguísticos e o léxico básico da Língua Inglesa, nas modalidades escrita e oral.
- Desenvolver atitudes e hábitos comportamentais para os diferentes contextos de comunicação e interação social necessários ao desempenho profissional.
- Comunicar-se em situações profissionais, que envolvam a área de turismo, proporcionando um nível de compreensão oral e escrita, desenvolvidas principalmente por meio de diferentes gêneros textuais.

3. HABILIDADES

- Aprimorar suas habilidades intermediárias de compreensão leitora, escrita e auditiva, valendo-se das técnicas e estratégias praticadas no decorrer do curso com maior destreza, além de compreenderem o valor do conhecimento linguístico, como ferramenta de inclusão social.

4. BASES CIENTÍFICAS/ TECNOLÓGICAS

- Leitura, interpretação e produção de textos na língua inglesa na área de turismo e hospitalidade;



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

- Produção de textos formais na língua inglesa (ofícios, cartas, emails e memorandos)
- Técnicas de vendas atendimento ao turista na língua inglesa;
- Expressions in hospitality use; Vocabulary related to restaurants / bars / hotel; Introducing a person; Asking / answering about directions; Vocabulary related to travel and tourist industry.

5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CRUZ, Decio Torres. Inglês para Turismo e Hotelaria. São Paulo: DISAL, 2005.

DE BIAGGI, Enaura T. Kriek; STAVALE, Emeri de Biaggi. Inglês básico para Hotelaria e Turismo. São Paulo: DISAL, 2004.

FRAXINO, André; PERUSSO, André. Inglês para profissionais de Turismo. Barueri, SP: DISAL, 2010.

6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

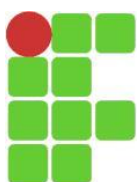
BRITTO, Marisa M. Jenkinsde ; GREGORIM , Clóvis O. Michaelis Inglês: gramática prática. São Paulo: Editora Melhoramentos, 2006.

FURSTENAU, Eugênio. Novo dicionário de termos técnicos- Inglês-Português. São Paulo: Globo, 2005.

SOUSA, Adriana Grade Fiori ; ABSY, Conceição A. Leitura em Língua Inglesa: Uma abordagem Instrumental. São Paulo: DISAL, 2005.

RUBIO, Braulio Alexandre Banda. Inglês para Governança Hoteleira. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2012.

VIERA, ElenaraViera de ; NUNES, AgataZgarda Chaves Nunes. The language of hotel in English- book 1. Caxias do Sul, RS: EDUCS, 2004.





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

COORDENAÇÃO DA ÁREA DE TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER
Curso: Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Direito aplicado ao Turismo

Período/Módulo/Ano: 3º Período

Código Sigaedu: 2051110020

Carga Horária: 60 horas

Número de aulas semanais: 4

Pré-requisitos: Não se aplica

1. EMENTA

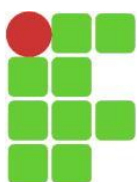
O Direito Natural e positivo. Noções elementares de direito e da legislação brasileira. Enfoca os principais ramos do Direito e as relações de consumo. Os turistas como pessoas detentoras de direitos e deveres. Estatuto da criança e do adolescente e sua relação com o turismo. Direito e normas de conduta do turista.. Tratamento aos idosos. Registro de comércio. Classificação hoteleira. Código de ética do profissional em turismo. Aplicações práticas do Direito do Trabalho na relação com agências de turismo

2. COMPETÊNCIAS

- Conscientizar o aluno de que o turismo é um dos segmentos da atividade econômica que exige uma instrumentalização jurídica traduzida pelas normas de conduta obrigatórias para todos que atuam neste mercado e que tal segmento insere-se na ordem social global e depende, portanto, das normas jurídicas vigentes para o ordenamento geral.
- Conhecer as regras gerais relacionadas com a Legislação Turística para aplicação no mercado

3. HABILIDADES

- Reconhecer que o turismo é um dos segmentos da atividade econômica que exige uma instrumentalização jurídica traduzida pelas normas de conduta obrigatórias para todos que atuam neste mercado e que tal segmento insere-se na ordem social global e depende, portanto, das normas jurídicas vigentes para o ordenamento geral.
- Analisar regras gerais relacionadas com a Legislação Turística para aplicação no mercado.



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

- Interpretar as normas legais genéricas aplicáveis nas mais variadas situações da atividade turística.
- Analisar as atividades turísticas empresariais e públicas e suas relações jurídicas de interesse político, econômico, educativo e social em face da legislação brasileira .

4. BASES CIENTÍFICAS/ TECNOLÓGICAS

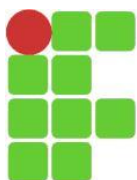
- Sociedade. Conflitos. Interesse público. Formação e classificação dos poderes do estado; O Direito natural e o Direito Positivo.
- O indivíduo como sujeito de direitos e obrigações: Capacidade jurídica. Turista como sujeito de direitos: formação dos contratos; Código de Defesa do Consumidor: direitos do consumidor turístico (fornecedor, consumidor, propaganda enganosa; responsabilidade do fornecedor turístico) Transporte aéreo e o turista - Legislação do DAC – Departamento de Aviação Civil Transporte Aquaviário: Cruzeiros e o turista; Turista e turismo internacional; Meio ambiente e o turismo: limitações legais genéricas.
- Ramos do direito para uso no mercado do turismo: Noções tributárias: Taxas, impostos: o ICMS, ISSQN e outros tributos. Competências. Direito Empresarial: Conceito de empresário; Constituição de empresas e tipos societários; Abertura de Agências de Turismo;
- Direito do Trabalho: Conceito de empregado e empregador; Características do contrato de trabalho; Direitos essenciais do empregado.
- Direito Ambiental e o Turismo: procedimentos legais para abrir e fechar empreendimentos em áreas preservadas e rurais; aspectos legais para abertura de parques temáticos; aspectos legais do uso do espaço rural para atividade turística: agroturismo, turismo rural, estradas ecológicas;
- Delegacias especializadas para turistas;
- Estatuto da Criança e do Adolescente: exploração sexual;
- Ética profissional: ABBTUR; OMT; Ética e Qualidade no Turismo.

5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ACCIOLY, H.. Direito internacional. São Paulo: Saraiva, 1997.

DORTA, Lurdes e POMILIO, Rúbia A. Santos. As leis e o turismo – uma visão panorâmica. São Paulo: Textonovo, 2003.

MAMEDE, Gladston. Direito do consumidor no turismo: Código de defesa do consumidor aplicado aos contratos, aos serviços e ao marketing turístico do turismo. São Paulo: 2004.





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

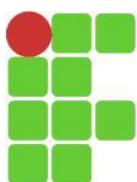
BADARÓ, Rui Aurélio de Lacerda. Direito do turismo. História e legislação no Brasil e no exterior. São Paulo: Senacn, 2003

COLEÇÃO Saraiva. Constituições e códigos. São Paulo : Saraiva, 1997/1998

FUHER, Maximilianus C. A.. Resumo de direito. São Paulo: Malheiros, 1997.

JÚNIOR, Ronaldo Proto Macedo. Contratos relacionais e defesa do consumidor. São Paulo: Max Lominard, 1998

ROSA, Josimar Santos. Relações de consumo. A defesa dos interesses de consumidores e fornecedores. São Paulo: Atlas, 1995.



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

COORDENAÇÃO DA ÁREA DE TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER

Curso: Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Gestão de Pessoas
Período/Módulo/Ano: 3º Período
Código Sigaedu: 2051110021
Carga Horária: 30 horas
Número de aulas semanais: 2
Pré-requisitos: Não se aplica

1. EMENTA

Importância e os novos desafios da Gestão de Pessoas. Papel do Gestor de Pessoas. Evolução de Recursos Humanos. Fatores de Influência no Capital Humano. Comunicação, Trabalho em Equipe, Liderança, motivação. Gestão de Pessoas através dos Processos. Recrutamento, Seleção, Treinamento e Avaliação de Pessoal.

2. COMPETÊNCIAS

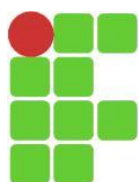
- Compreender o contexto no qual está inserida a Gestão de Pessoas e seu papel no ambiente organizacional;
- Identificar os principais processos referentes à Gestão de Pessoas.
- Compreender os processos de agregar, aplicar, recompensar, desenvolver, manter, monitorar pessoas no contexto organizacional do turismo.

3. HABILIDADES

- Compreender e aplicar técnicas e ferramentas com base em uma visão crítica e sistêmica, relativas aos subsistemas de desenvolvimento de recursos humanos, aplicáveis nas organizações de turismo;
- Conhecer e aplicar as técnicas de liderança, motivação e trabalho em equipe, reconhecendo sua importância e influência nas organizações.
- Identificar conflitos e propõe soluções utilizando comportamento assertivo.

4. BASES CIENTÍFICAS/ TECNOLÓGICAS

- O Contexto da Gestão de Pessoas: As pessoas e as organizações
- Conceito e Objetivos da Gestão de Pessoas
- Evolução de Recursos Humanos;
- Novos Desafios da Gestão de Pessoas frente as mudanças;



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

- Recursos Humanos e Turismo
- Gestão de Pessoas e Comunicação
- Liderança e Motivação e Trabalho em Equipe
- Recrutamento e Seleção de pessoas, Treinamento e desenvolvimento de pessoal, desenho de cargos, avaliação de desempenho
- Manutenção de recursos humanos
- Higiene e Segurança no trabalho
- Sindicato e Legislação trabalhista

5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de Pessoas: O novo Papel dos Recursos Humanos nas Organizações**. - 3ª. Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

PIMENTA, Maria Alzira. **Gestão de pessoas em Turismo**. Sustentabilidade, qualidade e comunicação. Campinas, Ed. Alínea, 2004.

Tanke, Mary L. **Administração de Recursos Humanos em Hospitalidade**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.

6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

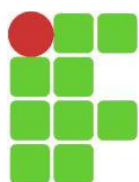
CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de pessoas**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

Dutra, Joel Souza. **Gestão de Pessoas: modelo, processos tendências e perspectivas**. São Paulo: Atlas, 2002.

FLORES, Paulo Silas Ozores. **Treinamento em Qualidade**. Fator de Sucesso para Desenvolvimento de Hotelaria e Turismo. São Paulo: Roca, 2002.

Gil, Antonio Carlos. **Gestão de Pessoas**. Enfoque nos Papeis profissionais. 1.ed. - São Paulo: Atlas, 2014.

WAGEN, Lynn Van Der e DAVIES, Christine. **Supervisão e Liderança em Turismo e Hotelaria**. São Paulo: Contexto, 2001.





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

COORDENAÇÃO DA ÁREA DE HOSPITALIDADE E LAZER

Curso: Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Fundamentos de Eventos

Período/Módulo/Ano: 4º Período

Código Sigaedu: 2051110022

Carga Horária: 60 horas

Número de aulas semanais: 4

Pré-requisitos: Não se aplica

1. EMENTA

Conceitos de eventos. Classificação. Tipologia de Eventos. Função do planejamento de Eventos. Processo de planejamento. Montagem de eventos, logística. Captação de eventos – Convention & Visitor Bureau. Marketing em Eventos. Gerenciamento dos recursos humanos. O pos-evento. Turismo de Eventos x Eventos no Turismo. Noções de cerimonial e protocolo.

2. COMPETÊNCIAS

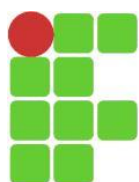
- Compreender a evolução do turismo de eventos no Brasil e no mundo, bem como suas diferenças e importância no desenvolvimento do turismo local;
- Conhecer a organização e profissionalização do segmento de eventos e as suas vantagens;
- Adquirir conhecimento sobre o processo de captação de eventos;
- Desenvolve estudos aplicados sobre a gestão de eventos, desde a fase de planejamento à execução compreendendo as etapas de captação, organização, patrocínios e apoios, comercialização e divulgação do evento.

3. HABILIDADES

- Identificar os impactos causados pelo turismo de eventos;
- Identificar os potenciais do estado para o desenvolvimento de turismo de eventos.
- Analisar os impactos causados pelo turismo de eventos;
- Aplicar a gestão de eventos, desde a fase de planejamento à execução compreendendo as etapas de captação, organização, patrocínios e apoios, comercialização e divulgação do evento.

4. BASES CIENTÍFICAS/ TECNOLÓGICAS

- Evolução dos Eventos no Brasil e no Mundo;
- Impactos do Turismo de Eventos



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

- O Profissional Organizador de Eventos: Atribuições, Habilidades e Apresentação Pessoal;
- Entidades relacionadas com Eventos;
- Tipos de Eventos e Conceitos;
- Benefícios do Turismo de Eventos;
- Calendário de Eventos;
- Fases do Evento
- Planejamento, organização e execução de eventos (congressos, simpósios, inaugurações, exposições, concursos, lançamentos de produtos, competições esportivas etc);
- Cerimonial e protocolo;
- Utilização da mídia para a promoção de eventos
- Qualidade em Eventos
- As Novas Tendências na Promoção de Eventos;

5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FONTES, Nena; BRITTO, Janaina. Estratégia para eventos: uma ótica do marketing e do turismo. São Paulo: Aleph, 2006.

MARTIN, Vanessa. Manual prático de eventos. São Paulo: Atlas, 2003.

ZANELLA, Luiz Carlos. Manual de organização de eventos: planejamento e organização. São Paulo: Atlas, 2004.

6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

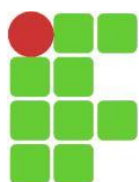
WATT, David C. Gestão de Eventos em Lazer e Turismo. Porto Alegre: Bookman, 2004.

HOYLE Jr., Leonard H. Marketing em eventos: como promover com sucesso eventos. São Paulo: Atlas, 2003.

YOMAN, Ian. Gestão de festivais e eventos: uma perspectiva internacional de artes e cultura. São Paulo: Roca, 2006.

MATIAS, Marlene. Organização de eventos: procedimentos e técnicas. Barueri/SP: Manole, 2004.

MEIRELLES, Gilda Fleury. Tudo sobre eventos. São Paulo: STS Publicações e Serviços, 1999.





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

COORDENAÇÃO DA ÁREA DE TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER

Curso: Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Língua Inglesa IV
Período/Módulo/Ano: 4º Período
Código Sigaedu: 2051110023
Carga Horária: 30 horas
Número de aulas semanais: 2
Pré-requisitos: Língua Inglesa III

1. EMENTA

O uso da língua inglesa como instrumento de comunicação em situações específicas, considerando: as diferenças culturais que possam interferir nas interações de âmbito profissional; o desenvolvimento das habilidades comunicativas do aluno em nível pré-avançado, visando ao aperfeiçoamento da comunicação; o uso de termos técnicos relacionados com a área de turismo. Tradução e interpretação.

2. COMPETÊNCIAS

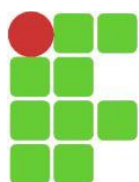
- Ler e interpretar textos, manuais, guias turísticos, jornais, revistas, periódicos da área de Turismo.
- Praticar o vocabulário técnico adquirido, através de simulações próprias ao ambiente de viagem e turismo, comunicando-se em Língua Inglesa.
- Desenvolver atitudes e hábitos comportamentais para os diferentes contextos de comunicação e interação social necessários ao desempenho profissional.

3. HABILIDADES

- Aprimorar suas habilidades de compreensão oral e escrita, valendo-se das técnicas e estratégias praticadas no decorrer do curso com maior destreza, colocando em prática o que foi aprendido através de eventos, em Língua Inglesa.

4. BASES CIENTÍFICAS/ TECNOLÓGICAS

- Recepcionar e estabelecer a comunicação de hóspedes estrangeiros;
- Executar anotações, preenchimento de formulários de dados e documentos;
- Fornecer informações básicas sobre o meio de hospedagem e o destino turístico em língua inglesa;
- Relatar situações que envolvem a área de turismo e hospitalidade;



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

- Recepcionar fazendo uso do inglês;
- Ler, Interpretar e Produzir textos na língua inglesa na área de turismo e hospitalidade.

5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

OXENDEN, Clive; LATHAM-KOENIG, Christina; SELIGSON, Paul. New English File Pre-intermediate. Oxford University Press, 2004. (Student's book, work book and CD).

PAULINO, Berenice et. al. Leitura de Textos em Inglês: uma abordagem instrumental. Belo Horizonte: Ed. dos Autores, 1992.

WALKER, Robin, HARDING, Keith. Tourism 2. Oxford: Oxford University Press, 2006. (Student's book and CD).

6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALEXANDER, L.G.. Longman English Grammar Practice. New York: Longman, 1992.

CUNNINGHAM, Sarah, et. al. New headway Pronunciation Course Pre-intermediate. Oxford: Oxford University Press, 2003.

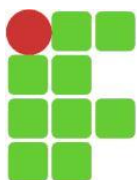
JONES, Daniel. English Pronouncing Dictionary. Cambridge University Press, 1997.

MURPHY, Raymond. English grammar in use. Cambridge: Cambridge University Press, 1995.

OLIVEIRA, Luciano Amaral. English for Tourism Students. São Paulo: Roca, 2001.

REDMAN, Stuart. English Vocabulary in Use. Pre-intermediate and intermediate. Cambridge University Press, 1997.

A esta bibliografia acrescenta-se *folders* de hotéis, agências de turismo, artigos de jornais e revistas, além de trechos e artigos retirados de guias turísticos e Internet em inglês.





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

COORDENAÇÃO DA ÁREA DE TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER

Curso: Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Estatística

Período/Módulo/Ano: 4º Período

Código Sigaedu: 2051110024

Carga Horária: 60 horas

Número de aulas semanais: 4

Pré-requisitos: Não se aplica

1. EMENTA

Revisão de matemática básica, arredondamento, gráficos de funções; Conceitos de Estatística e sua aplicação prática; Método Estatístico, população e amostra; amostragem; Séries Estatísticas; Gráficos Estatísticos; Tabela primitiva rol; Distribuição de frequência; Elementos da distribuição de frequência; Números de classes e amplitude dos intervalos; Representação gráfica de uma distribuição; Elementos típicos da distribuição; Média Aritmética; Moda; Mediana; Posição relativa da moda, da média, e da mediana; Quartis; Percentis; Medidas de Dispersão; Medidas de Assimetria; Medidas de Curtose; Noções sobre Probabilidade; Intervalos de Confiança e Testes de Hipóteses; Regressão Simples.

2. COMPETÊNCIAS

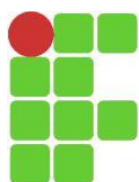
- Compreender os métodos estatísticos, sua aplicação e importância na tomada de decisões gerenciais.
- Desenvolvimento de competências e habilidades que abordem as diversas áreas da pesquisa em Gestão de Turismo possibilitando as Considerações sobre análise de dados e suas interpretações; tratamento de informações numéricas e aplicação dos testes de hipóteses e previsões.

3. HABILIDADES

- Analisar, interpretar e aplicar os recursos da estatística em dados ou informações que possibilitem a correta tomada de decisões nas políticas públicas.

4. BASES CIENTÍFICAS/ TECNOLÓGICAS

- Revisão de matemática básica, arredondamento, gráficos de funções;
- Conceitos de Estatística e sua aplicação prática;



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

- Método Estatístico, população e amostra;
- Séries Estatísticas e Gráficos Estatísticos;
- Tabela primitiva rol;
- Distribuição de frequência;
- Elementos da distribuição de frequência;
- Números de classes e amplitude dos intervalos;
- Representação gráfica de uma distribuição;
- Elementos típicos da distribuição;
- Média Aritmética; Moda; Mediana;
- Posição relativa da moda, da média, e da mediana;
- Quartis; Percentis;
- Medidas de Dispersão; Medidas de Assimetria; Medidas de Curtose;
- Noções sobre Probabilidade;
- Intervalos de Confiança e Testes de Hipóteses;
- Regressão Simples.

5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MEYER, Paul, L. – Probabilidade: Aplicação à Estatística – Ed. Livro Técnico

COSTA, Neto, P.L.O; Edgar Blucher - Estatística. 2. ed. São Paulo: Editora Edgard Blucher, 2002.

MORETTIN, P.A . – Introdução à Estatística – São Paulo: Ed. Atlas.

6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

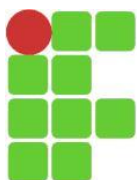
HOEL, P.G. – Estatística Elementar – ed. Atlas. Rio de Janeiro, Editora Atlas, 1989.

FONSECA, J.S. e Martins, G.A . – Curso de Estatística. São Paulo: Atlas, 1993.

MARTINS, Gilberto de Andrade. Estatística geral e aplicada. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

SPIEGEL, Murray R. Probabilidade e estatística. Tradução: FARIA, Alfredo Alves de. São Paulo: Pearson Education, 2004.

CRESPO, Antônio Arnot. Estatística fácil. 18. ed. São Paulo: Saraiva, 2003. 224p.





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

COORDENAÇÃO DA ÁREA DE HOSPITALIDADE E LAZER

Curso: Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Etiqueta e Postura Profissional

Período/Módulo/Ano: 4º Período

Código Sigaedu: 2051110025

Carga Horária: 30 horas

Número de aulas semanais: 2horas

Pré-requisitos: Não se aplica

1. EMENTA

Conceito, evolução e funções da Etiqueta. A ética profissional do profissional de Turismo. O código de ética profissional. Comportamento e postura profissional. Técnicas de comunicação. Trabalho em equipe. Etiqueta social, profissional e das comunicações nas organizações e para o mercado de trabalho. Etiqueta pessoal. Etiqueta à mesa. Boas maneiras no cotidiano e no ambiente de trabalho. Elaboração de currículo. Entrevista de emprego.

2. COMPETÊNCIAS

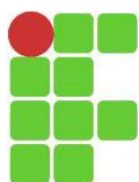
- Utilizar os conhecimentos de etiqueta e postura profissional na profissão do tecnólogo em turismo, tendo como base padrões de etiqueta social e profissional exigido pelo mercado de trabalho.

3. HABILIDADES

- Identificar e utilizar a etiqueta social e profissional no turismo.

4. BASES CIENTÍFICAS/ TECNOLÓGICAS

- Contextualização Histórica da Etiqueta Social e Profissional;
- Conceituação de Etiqueta;
- Apresentação Pessoal no Mercado de Eventos: Trajes de Roupas, Sapatos, Adornos, Maquiagem e Penteados.
- Higiene Pessoal;
- Técnicas de Comunicação (Verbal e Não Verbal) e Expressão Corporal (gesticulação, caminhar e sentar);



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

- Formas de Tratamento;
- Comportamento Profissional e Social;
- Etiqueta a Mesa;
- Ética Profissional;
- Liderança, Motivação e Trabalho em Equipe;
- O ambiente de Trabalho: Situações
- Elaboração de Currículo.
- Entrevista de Emprego.

5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARAÚJO, Maria Aparecida A. **Etiqueta empresarial: ser bem educado é...** Rio de Janeiro: Qualitymark, 2004.

ARRUDA, Fábio. **Sempre, às vezes, nunca: etiqueta e comportamento.** 8. ed. São Paulo: ARX, 2003.

KALIL, Gloria. **Alô chics - Etiqueta contemporânea.** Rio de Janeiro: Ediouro.

6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

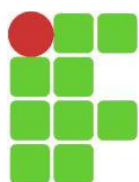
LUZ, Olenka Ramalho. **Cerimonial, protocolo e etiqueta: introdução ao cerimonial do Mercosul: Argentina e Brasil.** São Paulo: Saraiva, 2005.

MATARAZZO, Claudia. **Etiqueta sem frescura.** 2. ed. São Paulo: Melhoramentos, 2005.

QUEIRÓZ, Valéria Vitarelli; DELGIÚDICE, Júnia Zacour. **Etiqueta para o sucesso pessoal.** Viçosa: CPT, 2005.

RIBEIRO, Célia. **Boas maneiras e sucesso nos negócios: um guia prático de etiqueta para executivos.** Porto Alegre: L&PM, 2004.

SILVEIRA, Josué Lemos. **Etiqueta social: pronta para usar.** 2. ed. São Paulo: Marco Zero, 2004.





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

COORDENAÇÃO DA ÁREA DE HOSPITALIDADE E LAZER

Curso: Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Tópicos avançados em turismo

Período/Módulo/Ano: 4º Período

Código Sigaedu: 2051110026

Carga Horária: 30 horas

Número de aulas semanais: 2horas

Pré-requisitos: Não se aplica

1. EMENTA

Temas atuais pertinentes a atividade turística numa concepção ampla, suas perspectivas, tendências e relações com a economia, cultura, meio ambiente e sustentabilidade. Perspectivas profissionais e debates. Maximização do desempenho acadêmico e sua relação com as demais disciplinas do curso, na dimensão do resgate de temas capitais para formação profissional em turismo. Análise de cases relacionados diretamente com o desenvolvimento do turismo no Brasil e no exterior.

2. COMPETÊNCIAS

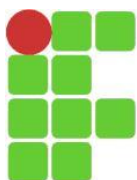
- Conhecer temas que representem avanço em relação a área de turismo e que sirvam de subsídio para o exercício da profissão.
- Desenvolver capacidade crítica e analítica sobre temas globais que abrangem o turismo.

3. HABILIDADES

- Identificar conceitos e fundamentos transversais ao turismo;
- Estabelecer uma visão crítica sobre temas contemporâneos do turismo;
- Estruturar temas de discussão para melhor compreender a multidisciplinaridade do turismo.

4. BASES CIENTÍFICAS/ TECNOLÓGICAS

- Estudos de tendências do turismo no Brasil e no mundo.
- Economia da experiência.
- Inovação em Turismo.
- Gestão de Destinos Turísticos.



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

COOPER, Cris. **Turismo: princípios e práticas**. 3ª Ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.

BAHL, Miguel; MARTINS, Rosilene C. R.; MARTINS, Sergio Fernandes. **O turismo como força transformadora do mundo contemporâneo**. São Paulo: Roca, 2005.

TRIGO, Luiza Gonzaga (editor). NETTO, Alexandre Panosso; CARVALHO, Mariana A.; PIRES, Paulo dos Santos (co-editores). **Análises regionais e globais do turismo brasileiro**. São Paulo: Roca, 2005.

6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

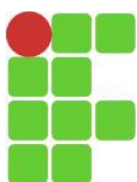
CRUZ, Rita de Cássia. **Introdução à geografia do turismo**. 2ª Ed. São Paulo: Roca, 2003.

PETROCCHI, Mario. **Gestão de pólos turísticos**. São Paulo: Futura, 2001.

REJOWSKI, Mirian. KRAMER COSTA, Benny (organizadores). **Turismo contemporâneo: desenvolvimento, estratégia e gestão**. São Paulo: atlas, 2003.

_____. Mirian. **Turismo e pesquisa científica: pensamento internacional x situação brasileira**. Campinas, SP: Papirus, 1996.

SÁ, Rosana Bignami Viana de. **A imagem do Brasil no turismo: construção, desafios e vantagem competitiva**. São Paulo: Aleph, 2002.



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

COORDENAÇÃO DA ÁREA DE HOSPITALIDADE E LAZER

Curso: Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Planejamento Turístico

Período/Módulo/Ano: 4º Período

Código Sigaedu: 2051110027

Carga Horária: 60 horas

Número de aulas semanais: 4horas

Pré-requisitos: Não se aplica

1. EMENTA

Conceito de planejamento; Fases do planejamento; Etapas e componentes do planejamento turístico; Sistemas de planejamento turístico; O processo integrado de planejamento turístico; Diagnóstico e prognóstico; Estruturação, expansão e melhoria da oferta turística; Inventário turístico; Controle e capacidade de carga; Planejamento turístico no âmbito nacional e regional.

2. COMPETÊNCIAS

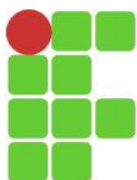
- Compreender a importância do planejamento turístico para regiões turísticas;

3. HABILIDADES

- Compreender o conceito de planejamento e sua aplicabilidade no âmbito do turismo;
- Identificar as etapas e princípios do planejamento para o turismo;
- Desenvolver um plano de desenvolvimento turístico municipal;
- Compreender a importância e os métodos que envolvem o controle e a capacidade de carga dos atrativos.

4. BASES CIENTÍFICAS/ TECNOLÓGICAS

- Conceitos de planejamento e Planejamento Turístico;
- Princípios do planejamento turístico;
- Planejamento turístico no âmbito nacional, Estadual e Municipal;
- Plano Municipal de Turismo (inventário, Diagnóstico, prognóstico e diretrizes de ação);
- Conceitos e Metodologias de Controle e capacidade de carga de atrativos.



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BEZERRA, Deise Maria Fernandes. Planejamento e gestão em turismo. Roca, 2003.

DIAS, Reinaldo. Planejamento do turismo. Atlas, São Paulo, 2003.

HALL, C. M. Planejamento turístico: políticas, processos e relacionamentos. 2ª Ed. São Paulo: Contexto, 2004.

6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

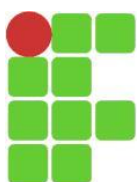
BARRETO, M. Planejamento e organização em turismo. 5 ed. Campinas, SP. Papyrus, 2000.

BENI, Mário Carlos. Política e planejamento de turismo no Brasil. São Paulo: Aleph, 2006.

BOULLÓN, Roberto C. Planejamento do espaço turístico. Bauru, SP: Edusc, 2002.

RUSCHMANN, Doris V.M. Turismo e planejamento sustentável. 10ª Edição. Campinas: Papyrus, 2000.

PETROCCHI, Mario. Turismo: planejamento e gestão. 6º Edição. São Paulo: Futura: 2002.



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

COORDENAÇÃO DA ÁREA DE TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER
Curso: Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Libras

Período/Módulo/Ano: 4º Período (optativa)

Código Sigaedu: 2051110037

Carga Horária: 60 horas

Número de aulas semanais: 4

Pré-requisitos: Não se aplica

2 – EMENTA

Conceito de Língua Brasileira de sinais - LIBRAS, Fundamentos históricos da educação de surdos. Legislação específica. Aspectos Linguísticos da LIBRAS. Princípios gerais que determinam o funcionamento da LIBRAS. Conhecimentos BÁSICOS dos processos comunicativos nesta língua. Noções básicas da organização fonológica, morfológica e sintática da LIBRAS. Noções básicas dos recursos associados ao uso da LIBRAS como o Alfabeto Manual. Desenvolvimento de estratégias básicas de conversação e produção de textos sinalizados.

3 – COMPETÊNCIA

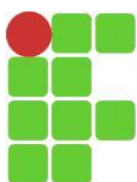
- Conhecer a legislação específica relacionada a LIBRAS. Refletir sobre a importância e o valor linguístico e cultural da LIBRAS. Refletir criticamente sobre a pessoa surda como sujeito da enunciação. Refletir criticamente sobre o respeito e valorização dos hábitos, costumes e tradições culturais das pessoas surdas.

4 - HABILIDADES

- Refletir criticamente sobre a concepção da LIBRAS enquanto língua com status linguístico equivalente ao das línguas orais. gestual-visual, portanto diferente da modalidade oral que é utilizada predominantemente na sociedade. Entender os contextos escolares e não escolares da Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS. Contribuir para a inclusão educacional dos alunos surdos. Desenvolver estratégias para aprimorar as habilidades gestuais/motoras e visuais.

5 – BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARBOZA, H. H. e MELLO, A.C.P. T. **O surdo, este desconhecido**. Rio de Janeiro, Folha Carioca, 1997.



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

CAPOVILLA, Fernando César; RAPHAEL, Walkíria Duarte. **Dicionário Enciclopédico Ilustrado Trilíngue da Língua de Sinais Brasileira**, Volume I: Sinais de A a L. 3 ed. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2001.

QUADROS, R. M. de & KARNOPP, L. B. **Língua de sinais brasileira: Estudos linguísticos**. Porto Alegre: Artes Médicas. 2004.

6 – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

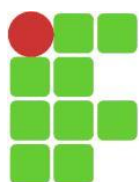
KOJIMA, Catarina Kiguti; SEGALA, Sueli Ramalho. **Libras: língua brasileira de sinais**

BOTELHO, Paula. **Segredos e Silêncios na Educação dos Surdos**. Belo Horizonte: Autêntica. 1998.

SKLIAR, Carlos (org). **Atualidade da educação bilíngüe para surdos**. Texto: A localização política da educação bilíngüe para surdos. Porto Alegre, Mediação, 1999.

WILCOX, Sherman e WILCOX, Phyllis Perrin. **Aprender a ver: o ensino de língua de sinais americana como segunda língua**. Petrópolis: Editora Arara Azul, 2005.

BRASIL. Lei nº 10.436, de 24/04/2002.



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

COORDENAÇÃO DA ÁREA DE TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER

Curso: Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Ecoturismo (ed. Ambiental)

Período/Módulo/Ano: 5º Período

Código Sigaedu: 2051110028

Carga Horária: 30 horas

Número de aulas semanais: 2

Pré-requisitos: Não se aplica

1. EMENTA

Ecoturismo, peculiaridades do produto, paisagens, impactos do ecoturismo, capacidade de carga, interpretação ambiental, planejamento do Ecoturismo, Trilhas Ecológicas, técnicas de planejamento e monitoramento do ecoturismo.

2. COMPETÊNCIAS

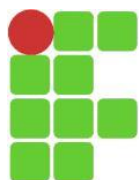
- Conhecer e discutir os principais conceitos relativos ao Ecoturismo, suas modalidades e sua importância na atividade turística e imbuir-se dos princípios éticos que norteiam profissionais e todas as pessoas envolvidas com a atividade ecoturística.
- Aprimorar o conhecimento sobre os passos relevantes para a criação de um produto, compreender e identificar as principais questões relacionadas ao planejamento no Ecoturismo.

3. HABILIDADES

- Saber conceituar o termo Ecoturismo, suas modalidades e atividades;
- Saber Identificar os elementos componentes do Produto Ecoturístico;
- Desenvolver técnicas de interpretação Ambiental e Condução de Visitantes;
- Elaborar pacotes ecoturísticos;
- Saber planejar o desenvolvimento de trilhas ecológicas;
- Saber realizar capacidade de carga de trilhas ecológicas;
- Trabalhar segundo a Política Nacional de Ecoturismo e suas diretrizes.

4. BASES CIENTÍFICAS/ TECNOLÓGICAS

- Conceitos e Princípios do ecoturismo;
- Ecoturismo e mercado;



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

- Perfil do consumidor de ecoturismo;
- O planejamento ecoturístico para áreas protegidas;
- Diretrizes ecoturísticas para áreas naturais e entorno;
- Etapas básicas para incentivar a participação local em projetos de turismo de natureza e de Base Comunitária
- Atividades do Ecoturismo: Asa Delta / Paraglider / Páraquedismo; Bóia-Cross; Canoagem / Cayaking; Alpinismo / Espeleologia; Hiking; Caminhada; Mergulho; Montanhismo; Cicloturismo; Safári Fotográfico.
- Planejamento e Monitoramento de Trilhas ecológicas (Implantação, capacidade de carga e projetos de interpretação ambiental);
- Educação Ambiental.

5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

COSTA, Patrícia. Ecoturismo. Aleph: São Paulo, 2005.

KINKER, Sônia. Ecoturismo e conservação da natureza em parques. Papirus: Campinas, 2002.

OMT. Desenvolvimento sustentável do ecoturismo: uma compilação de boas praticas. Sao Paulo: roca, 2004.

6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

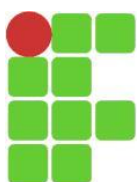
LINDBERG, Kreg / HOWKINS, Donald. Ecoturismo – um guia para planejamento e gestão. Ed. SENAC.

MATHEUS, Carlos Eduardo. Educação ambiental para o turismo sustentável. FAPESP: São Paulo, 2005.

MACHADO, Álvaro. Ecoturismo: um produto viável. SENAC Nacional: Rio de Janeiro, 2005.

SWARBROOKE, John. Turismo sustentável: turismo cultural, ecoturismo e ética. São Paulo: Ed. Aleph, 2000.

NEIMAN, Zysman Ecoturismo no Brasil. Manole: Barueri, 2005.





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

COORDENAÇÃO DA ÁREA DE HOSPITALIDADE E LAZER

Curso: Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Fundamentos da hotelaria

Período/Módulo/Ano: 5º Período

Código Sigaedu: 2051110029

Carga Horária: 60 horas

Número de aulas semanais: 4

Pré-requisitos: Não se aplica

1. EMENTA

Estuda a história dos meios de hospedagem; definições e características da empresa hoteleira; tipologia dos meios de hospedagem; a importância da hotelaria para o turismo; classificação hoteleira e o produto hoteleiro. Aborda redes e grupos hoteleiros. Estuda a legislação pertinente. Estuda a estrutura organizacional dos meios de hospedagem; cargos e funções na hotelaria; comparações entre os diferentes meios de hospedagem e suas estruturas organizacionais. Processos organizacionais da hotelaria: funções comerciais, hospedagem, alimentos e bebidas, eventos, administrativa e direção geral. Estuda as características e a qualidade do serviço hoteleiro. Aborda o planejamento na hotelaria, conceitos e concepção do empreendimento hoteleiro.

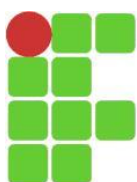
2. COMPETÊNCIAS

- Conhecer a história dos meios de hospedagem, definições e características da empresa hoteleira;
- Conhecer a importância da hotelaria para o turismo;
- Conhecer a estrutura organizacional dos meios de hospedagem, cargos e funções na hotelaria;
- Analisar a importância da qualidade do serviço hoteleiro.

3. HABILIDADES

- Aplicar os conhecimentos na Gestão dos Processos organizacionais da hotelaria: comerciais, hospedagem, alimentos e bebidas, eventos, administrativa e direção geral.
- Desenvolver o planejamento e concepção do empreendimento hoteleiro.

4. BASES CIENTÍFICAS/ TECNOLÓGICAS



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

- A empresa hoteleira;
- A evolução dos meios de hospedagem no Brasil e na Bahia;
- Tipologia dos meios de hospedagem
- Sistemas de classificação dos meios de hospedagem; classificação hoteleira nacional;
- O produto hoteleiro e suas características;
- Grupos Hoteleiros
- Estrutura organizacional de meios de hospedagem;
- Habilidades básicas do administrador hoteleiro;
- Funções na empresa de hospedagem;
- Funções e rotinas de trabalho dos setores básicos de um hotel:
- Qualidade dos Serviços Hoteleiros;
- Características dos serviços hoteleiros;
- Planejamento na Hotelaria;
- A concepção do empreendimento;
- O nível estratégico e o nível Gerencial;

5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CASTELLI, Geraldo. Administração hoteleira. Caxias do Sul, RS: EDUCS, 2001.

HAYES, David & NINEMEIER, Jack D. Gestão de operações hoteleiras. São Paulo: Pearson, 2005.

WALKER, John R. Introdução à Hospitalidade. Barueri-SP: Manole, 2002.

6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

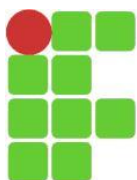
ANDRADE, Nelson et al. Hotel: planejamento e projeto. São Paulo: SENAC, 2000.

BARROWS, Clayton W., POWERS, Tom. Administração no setor de hospitalidade. São Paulo: Atlas, 2004.

BUENO, Marielys Siqueira e DENCKER, Ada de Freitas Maneti. Hospitalidade: Cenários e Oportunidades. São Paulo: Pioneira Thompson Learning, 2003.

CAVASSA, César Ramírez. Hotéis: gerenciamento, segurança e manutenção. São Paulo: Roca, 2001.

PÉREZ, LUIS Di Muro. Manual prático de recepção hoteleira. São Paulo: Roca, 2001.





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

COORDENAÇÃO DA ÁREA DE TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER

Curso: Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Língua espanhola para o turismo I

Período/Módulo/Ano: 5º Período

Código Sigaedu: 2051110030

Carga Horária: 60 horas

Número de aulas semanais: 4

Pré-requisitos: Não se aplica

1. EMENTA

- A importância da língua espanhola no mundo como veículo de comunicação. Usos sociais da língua espanhola. Noções fundamentais da gramática correspondente ao conteúdo comunicativo do idioma. Conhecimento da terminologia técnica do mercado turístico e de negócios utilizada no Mercosul e no mercado globalizado – espanhol instrumental. Elaboração de um folheto turístico em língua espanhola.

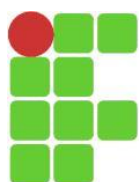
2. COMPETÊNCIAS

- Conhecer e compreender aspectos culturais dos países falantes do Espanhol.
- Entender o vocabulário básico e as noções fundamentais de gramática e de comunicação da área de turismo;
- Ler e interpretar textos na área de turismo;
- Comunicar em situações básicas do trabalho, que envolvem a área de turismo, proporcionando um nível de compreensão oral e escrita, desenvolvidas principalmente por meio de diferentes gêneros textuais.

3. HABILIDADES

- Ler, Interpretar e Produzir textos na língua espanhola na área de turismo;
- Analisar textos de disciplinas específicas dos cursos de Turismo e de Hotelaria, atendendo à integração interdisciplinar;
- Analisar textos da Organização Mundial do Turismo;
- Elaborar cardápio e/ou um *folder* dos serviços, espaços físicos de um hotel.

4. BASES CIENTÍFICAS/ TECNOLÓGICAS



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

- leitura e interpretação de texto;
- Compreensão auditiva
- produção textual;
- pronomes pessoais, possessivos e demonstrativos
- adjetivos possessivos;
- advérbios de lugar;
- expressões que indicam localização;
- heterogênicos;
- plural de substantivos e adjetivos;
- sufixos 'dad' e 'tad' na formação dos substantivos;
- adjetivos.

5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AGUIRRE, Blanca. El español por profesiones – servicios turísticos. Madrid: Sgel, 1994.

MORENO, Concha & TUTS, Martina. El español en el hotel. Madrid: Sgel, 1999.

PICAZO ZAMORA, Carlos. Asistencia y guía a grupos turísticos, Editorial Sintaxis, Madrid, 1996.

6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

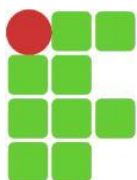
GODED, Margarida y Rquel Varala. Bienvenidos. Español para profesionales/Turismo y Hotelaría. Editorial: Em Clave ELE.

CASTRO, Francisca et all. Curso de español para extranjeros – Ven. Madrid: Edelsa, 1993.

MAINARDI, Beatriz & GASPARINI, Pablo. Catorce puntos clave para que los brasileños optimicen su español. São Paulo: SBS, 2000.

PRADA, Marisa & BOVET, M. Hablando de negocios. Madrid: Edelsa, 2001.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. Diccionario de la lengua española. Madrid: Espasa, 2000.





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

COORDENAÇÃO DA ÁREA DE TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER

Curso: Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Projetos e Estudos Turísticos

Período/Módulo/Ano: 5º Período

Código Sigaedu: 2051110031

Carga Horária: 60 horas

Número de aulas semanais: 4

Pré-requisitos: Não se aplica

1. EMENTA

Conceitos sobre projetos. Ciclo de vida do projeto. Etapas do projeto. Alternativas organizacionais para projetos. O gerenciamento do escopo e da integração do projeto. O gerenciamento dos prazos, custos, riscos e comunicação do projeto. Planejamento e viabilidade econômica para projetos. Estudos de projetos em nível Estadual, Regional e Nacional. Linhas de financiamento e captação de recursos.

2. COMPETÊNCIAS

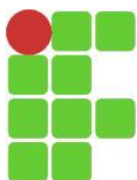
- Planejar e executar projetos e programas estratégicos para o setor turístico.

3. HABILIDADES

- Demonstrar domínio de técnicas de planejamento e operacionalização de estudos de viabilidade econômico-financeira para os empreendimentos e projetos turísticos;
- Compreender as etapas da concepção de projetos turísticos;
- Saber conduzir trabalhos de coleta de dados primários;
- Saber analisar dados coletados
- Desenvolver habilidades de elaboração de projetos na área de gestão do turismo.

4. BASES CIENTÍFICAS/ TECNOLÓGICAS

- Definição de Projetos;
- Elaboração de pre projetos e projetos;
- Captação de recursos;
- Projetos e Programas Nacionais, Estaduais e Municipais;
- Estudos do Mercado Turístico do Brasil e Tocantins;



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

- Pesquisa científica em Turismo;
- Relatórios técnicos;
- Metodologia de projeto de TCC.

5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HOLANDA, N. Planejamento e projetos: uma introdução as técnicas de planejamento e de elaboração de projetos. Rio de Janeiro: APEC, 1974.

PEREZ, Amparo. Introdução à metodologia da pesquisa em turismo. Roca: São Paulo, 2006.

REJOWSKI, Mirian. Turismo e pesquisa científica. Papirus: Campinas, 2003.

6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

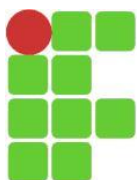
BARRETTO, Margarita. Turismo, políticas públicas e relações internacionais. Papirus: Campinas, 2003.

GOMES Marcus. Turismo, modernidade, globalização. Hucitec: São Paulo, 2002.

PRADO, D. Administração de Projetos com PERT/CPM. 2.ed. Rio de Janeiro: LTC, 1988.

VALERIANO, D. L. Gerenciamento estratégico e administração de projetos. São Paulo: Makron Books, 2001.

WOILER, S. Projetos: análise e elaboração. São Paulo: Atlas, 1996.





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

COORDENAÇÃO DA ÁREA DE TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER

Curso: Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Contabilidade e Turismo

Período/Módulo/Ano: 5º Período

Código Sigaedu: 2051110032

Carga Horária: 60 horas

Número de aulas semanais: 4horas

Pré-requisitos: Não se aplica

1. EMENTA

Campo de atuação da contabilidade no mercado turístico. Procedimentos contábeis básicos. Aplicação dos conhecimentos da ciência e da técnica contábeis voltados à estruturação de balanços e do conjunto dos demonstrativos contábeis. Relatórios contábeis. As variações do patrimônio líquido. Operação com mercadorias. Problemas contábeis diversos. Mercado Turístico - devedores duvidosos e devedores insolvíveis. Operações financeiras. Ativo imobilizado e problemas das amortizações. Controladoria nas empresas turísticas.

2. COMPETÊNCIAS

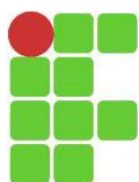
- Desenvolver técnicas de escrituração, apuração de resultado e levantamento das demonstrações contábeis (Balanço Patrimonial e Demonstração de Resultado do Exercício), para aplicação nas empresas turísticas..
- Conhecer as operações da controladoria para correta aplicação nas empresas turísticas.

3. HABILIDADES

- Desenvolver a capacidade do aluno no sentido da obtenção de conhecimentos teóricos e práticos para a utilização e aplicação da contabilidade.

4. BASES CIENTÍFICAS/ TECNOLÓGICAS

- Campo de atuação e finalidades da contabilidade no mercado turístico; Grupos de interesse que necessitam da informação contábil; Utilização na tomada de decisões.
- Princípios Contábeis Geral e Aceitos.



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

- Estática Patrimonial: Conceito de Patrimônio; Ativo /Passivo; Patrimônio Líquido
- Balancete de Verificação: Conceito e Elaboração
- As Variações do Patrimônio Líquido: Despesa, receita e resultado
- Operações com Mercadorias
- Mercado Turístico - Devedores Duvidosos
- Operações Financeiras nas empresas turísticas
- Ativo imobilizado e o problema das amortizações

5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

SALDINI, Renato Nogueira. Contabilidade introdutória: para a área de gestão em cursos técnicos e de qualificação profissional. 2. ed. São Paulo: Textonovo, 2003. 135p.

OLIVEIRA, Luís Martins de; NAGATSUKA, Divane A. S. Introdução à contabilidade. São Paulo: Futura, 2000. 214p.

IUDÍCIBUS, S.; MARION, J. C. Manual de contabilidade para não contadores. São Paulo: Atlas, 1997.

6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

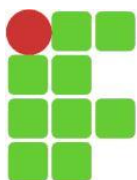
PADOVEZE, Clóvis Luís. Contabilidade gerencial: um enfoque em sistema de informação contábil. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

RIBEIRO, Osni Moura. Contabilidade básica fácil. 24. ed. São Paulo: Saraiva, 2003.

SILVA, César Augusto Tibúrcio; TRISTÃO, Gilberto. Contabilidade básica. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

SLOMSKI, Valmor. Manual de Contabilidade: Um enfoque na Contabilidade Municipal. 2ª Edição. São Paulo: Atlas, 2009.

VELTER, Francisco; MISSAGIA, Luiz Roberto. Contabilidade Avançada. 3ª Edição. Rio de Janeiro: Campus, 2010.





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

COORDENAÇÃO DA ÁREA DE TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER

Curso: Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Políticas Públicas e Turismo

Período/Módulo/Ano: 6º Período

Código Sigaedu: 2051110033

Carga Horária: 60 horas

Número de aulas semanais: 4horas

Pré-requisitos: Não se aplica

1. EMENTA

Apresentação dos fundamentos e dos princípios da administração pública. Descrição da estrutura político-administrativa brasileira. Discussão sobre aspectos contemporâneos da administração pública. Análise dos papéis do Estado na gestão da atividade turística. Conceituação de política de turismo. Análise da estrutura de administração pública do turismo, em níveis nacional, estadual e municipal. Apresentação e discussão de casos nacionais e internacionais de gestão pública da atividade turística.

2. COMPETÊNCIAS

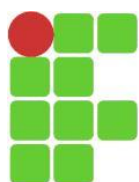
- Fornecer aos alunos subsídios para a compreensão da natureza da administração pública do Brasil e suas relações com a gestão da atividade turística.
- Possibilitar ao educando avaliar a participação dos setores público e privado na articulação das políticas de gestão da atividade turística, bem como analisar o papel do Estado na coordenação e implementação dessas políticas, por intermédio dos órgãos relacionados ao Turismo.

3. HABILIDADES

- Discutir as principais políticas de desenvolvimento do turismo brasileiro
- Analisar a política de turismo de países estrangeiros nos quais o turismo apresenta considerável desenvolvimento

4. BASES CIENTÍFICAS/ TECNOLÓGICAS

- Introdução à administração pública.
- Fundamentos da administração pública



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

- O turismo na estrutura administrativa pública.
- Organismos de turismo (públicos, de economia mista, privados); agências supranacionais, associações de classe, associações de empresa, organismos estatais; organizações não-governamentais – casos.
- Modelos de Gestão de Turismo nas esferas municipais, estaduais e nacionais. Estudos de caso nacionais e internacionais.
- Papéis do Estado na gestão da atividade
- Principais ações do Ministério de Turismo do Brasil.
- O Estado no Processo de Planejamento do turismo Brasileiro.
- Política Pública no Turismo.
- Histórico das Políticas Públicas em Turismo no Brasil: composição do Sistema Nacional de Turismo – Embratur e CNTur; PNMT – Programa Nacional de Municipalização do Turismo; Prodetur; Proecotur; Plano Nacional de Turismo; Programa de Regionalização do Turismo; Viaje Mais; Vai Brasil.
- Planos, projetos e ações de desenvolvimento turístico local e regional;
- Panorama contemporâneo da estrutura de Gestão de Turismo e principais ações.
- A gestão pública do turismo no estado do Tocantins e no município de Palmas

5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BENI, Mário Carlos. Política e planejamento de turismo no Brasil. São Paulo: Aleph, 2006.

HALL, Colin Michael. Planejamento turístico: políticas, processos e relacionamentos. São Paulo: Contexto, 2004.

NOGUEIRA, Carlos Alberto. Administração pública. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

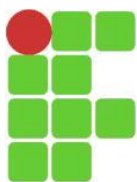
BARRETO, Margarita; BURGOS, Raúl; FRENKEL, David. Turismo, políticas públicas e relações internacionais. Campinas, SP: Papirus, 2004.

GOELDNER, C. et al. Turismo: princípios, práticas e filosofias. Porto Alegre: Bookman, 2002.

MOLINA, S.; RODRIGUEZ, S. Planejamento integral do turismo. Bauru: EDUSC, 2001.

PETROCCHI, Mário. Gestão de pólos turísticos. São Paulo: Futura, 2001.

TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi. Análises regionais e globais do turismo brasileiro. São Paulo: Roca, 2005.





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

COORDENAÇÃO DA ÁREA DE TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER

Curso: Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Lazer e entretenimento

Período/Módulo/Ano: 6º Período

Código Sigaedu: 2051110033

Carga Horária: 30 horas

Número de aulas semanais: 2horas

Pré-requisitos: Não se aplica

1. EMENTA

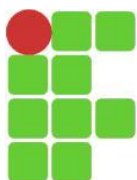
Fundamento e trajetória do pensamento humano até o desenvolvimento do conceito de lazer. Surgimento do lazer moderno. Histórico e desenvolvimento das diversas formas de lazer no Brasil e no mundo. As relações entre trabalho, lazer e qualidade de vida. Diferentes classificações do lazer e do entretenimento. Jogos: conceitos, objetivos e categorias. Atividades lúdicas para melhor idade.

2. COMPETÊNCIAS:

- Compreender a evolução da recreação e do lazer e sua utilização nas atividades de turismo.
- Conhecer os recursos e os diferentes ambientes necessários para a prática da animação turística e recreação;
- Conhecer as noções básicas de preparo físico e segurança no desenvolvimento das atividades de animação turística;
- Compreender a importância do planejamento na execução de atividades recreativas;
- Conhecer a estrutura de um projeto de animação turística.

3. HABILIDADES:

- Identifica o perfil do profissional que atua como animador turístico e recreante;
- Conhece e aplica as noções básicas de preparo físico e segurança no desenvolvimento das atividades de animação turística;
- Reconhece as modalidades, os ambientes e recursos que podem ser desenvolvidas a animação turística;
- Compreende e aplica o planejamento de atividades recreativas;
- Elabora projetos de animação turística.



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

4. BASES TECNOLÓGICAS

- Histórico do Lazer e da Animação Turística;
- Conceitos Básicos de Recreação, Lazer e Animação Turística;
- Recursos Necessários e Atribuições do Animador Turístico;
- O Recreante;
- Modalidades de Recreação: Jogos de Salão; Jogos Aquáticos, Festas Sociais, Acampamentos, Excursões, Cruzeiros, Animação das Comunidades, Animação Recreativa;
- Recreação em Hotéis, Clubes, Colônias de Férias e Acampamentos;
- Noções Básicas de Preparação Física e Segurança para atividades Práticas;
- Organização de Eventos de Lazer e Recreação;
- Planejamento e Projetos de Eventos de Lazer e Recreação.
- Atividades lúdicas para melhor idade.

5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MARCELLINO, Nelson Carvalho. Lazer: formação e atuação profissional. 6. ed. Campinas: Papirus, 2003.

Melo, Victor Andrade de; Alves Jr, Edmundo de Drummond. Introdução ao Lazer. 2ªEd. 2012

TORRES, Zilah Barbosa. Animação turística. 3. ed. São Paulo: Roca, 2004.

6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

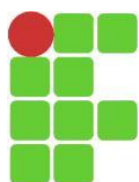
AWAD, Hani Zehdi Amine. Brinque, jogue, cante e encante com a recreação. Jundiá, SP: Editora Fontoura, 2004.

FROMER, Betty; VIEIRA, Débora Dutra, Turismo e terceira idade, 2a edição, São Paulo: Aleph, 2003, 93 p. coleção ABC do turismo.

MARCELLINO, Nelson Carvalho. Repertório de atividades de recreação e lazer. Campinas: Papirus, 2002.

MELO, V. A. ; ALVES JUNIOR, Edmundo de Drummond. Introdução ao Lazer. 1. ed. Barueri: Editora Manole, 2003.

PINA, Luiz Wilson; RIBEIRO, Olivia C. F. Lazer e recreação na hotelaria. São Paulo: SENAC, 2007.



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

COORDENAÇÃO DA ÁREA DE TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER

Curso: Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Seminários de Pesquisa

Período/Módulo/Ano: 6º Período

Código Sigaedu: 2051110034

Carga Horária: 30 horas

Número de aulas semanais: 2

Pré-requisitos: não se aplica

1. EMENTA

O seminário objetiva a revisão e o aprimoramento de técnicas de pesquisa e construção do conhecimento em turismo. Dessa forma traz discussões sobre o turismo enquanto área de conhecimento e suas interfaces multidisciplinares. Aborda os paradigmas que orientam a investigação científica em turismo e as principais fontes estatísticas do setor. As etapas do projeto da pesquisa empírica, qualitativa e quantitativa são aprimoradas, bem como os procedimentos para análise e interpretação de dados, e o desenvolvimento de pesquisas interdisciplinares.

2. COMPETÊNCIAS

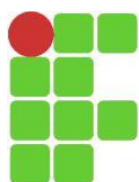
- Compreender a importância da pesquisa em Turismo.
- Identificar métodos de investigação orientada para projetos científicos.

3. HABILIDADES

- Desenvolver procedimentos e técnicas de pesquisa face à multidisciplinaridade do turismo.
- Realizar análises técnicas sobre procedimentos de pesquisa em turismo.
- Dominar conteúdos e discussões orientadas à construção do conhecimento científico em turismo.

4. BASES CIENTÍFICAS/ TECNOLÓGICAS

- Publicações técnico-científicas;
- Paradigmas e investigação científica em turismo;
- Processos de investigação e formulação de problemas e revisão de literaturas.



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

- Pesquisa empírica em turismo: tema, problema de pesquisa, objetivos e hipóteses.
- Fontes estatísticas nacionais e internacionais.
- Roteiro de projetos de pesquisa qualitativos e quantitativos de investigação.
- Análise e interpretação de dados.
- Coleta de dados: entrevista e questionário.
- Apresentação escrita e oral de trabalhos.
- Interdisciplinaridade em pesquisas.

5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DENCKER, Ada de Freitas Maneti. **Métodos e técnicas de pesquisa em turismo**. São Paulo: Futura, 1998.

Organização Mundial de Turismo. **Introdução à metodologia da pesquisa em turismo**. São Paulo: Roca, 2005.

REJOWSKI, Mirian. **Turismo e pesquisa científica: pensamento internacional X situação brasileira**. Campinas, SP: Papirus, 1996.

6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

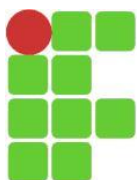
ANSARAH, Marília Gomes dos Reis (Org.). **Turismo, como aprender, como ensinar**, 2. 3ª Ed. São Paulo: Editora São Paulo, 2004.

CENTENO, Rogério Rocha. **Metodologia da pesquisa aplicada ao turismo: casos práticos**. São Paulo: Roca, 2003.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Maria de Andrade. **Técnicas de pesquisa**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

MEDEIROS, João Bosco. **Redação Científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas**. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

NETO, JOÃO AUGUSTO MATTAR. **METODOLOGIA CIENTÍFICA NA Era da Informática**. 3ª Ed. Editora Saraiva, 2008.



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

COORDENAÇÃO DA ÁREA DE TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER
Curso: Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Língua espanhola para o turismo II

Período/Módulo/Ano: 6º Período

Código Sigaedu: 2051110035

Carga Horária: 60 horas

Número de aulas semanais: 4

Pré-requisitos: Língua espanhola para o turismo I

1. EMENTA

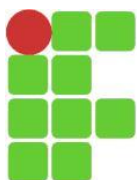
A importância da língua espanhola no mundo como veículo de comunicação. Usos sociais da língua espanhola. Noções fundamentais da gramática correspondente ao conteúdo comunicativo do idioma. Conhecimento da terminologia técnica do mercado turístico e de negócios utilizada no Mercosul e no mercado globalizado – espanhol instrumental. Elaboração de um folheto turístico em língua espanhola.

2. COMPETÊNCIAS

- Conhecer e compreender aspectos culturais dos países falantes do Espanhol.
- Entender o vocabulário básico e as noções fundamentais de gramática e de comunicação da área de turismo;
- Ler e interpretar textos na área de turismo
- Comunicar em situações básicas do trabalho que envolve a área de turismo, proporcionando um nível de compreensão oral e escrita, desenvolvidas principalmente por meio de textos de diferentes gêneros textuais.

3. HABILIDADES

- Ler, Interpretar e Produzir textos na língua espanhola na área de turismo;
- Analisar textos de disciplinas específicas dos cursos de Turismo e de Hotelaria, atendendo à integração interdisciplinar.
- Analisar textos da Organização Mundial do Turismo.
- Elaborar cardápio e/ou um folder dos serviços, espaços físicos de um hotel.



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

4. BASES CIENTÍFICAS/ TECNOLÓGICAS

- leitura e interpretação de texto
- Comprension auditiva
- produção textual
- conversação: diálogo de compra e venda; falar ao telefone;
- pronomes de complemento direto;
- marcadores textuais e conversacionais;
- conectores.
- sons de 'v' e 'b'
- condicional simples e composto;
- artigo neutro 'lo';
- adjetivos calificativos.

5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AGUIRRE, Blanca. El español por profesiones – servicios turísticos. Madrid: Sgel, 1994.

MORENO, Concha & TUTS, Martina. El español en el hotel. Madrid: Sgel, 1999.

PICAZO ZAMORA, Carlos. Asistencia y guía a grupos turísticos, Editorial Sintexis, Madrid, 1996.

6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

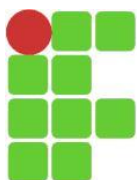
GODED, Margarida y Rquel Varala. Bienvenidos. Español para profesionales/Turismo y Hotelaría. Editorial: Em Clave ELE.

CASTRO, Francisca et all. Curso de español para extranjeros – Ven. Madrid: Edelsa, 1993.

MAINARDI, Beatriz & GASPARINI, Pablo. Catorce puntos clave para que los brasileños optimicen su español. São Paulo: SBS, 2000.

PRADA, Marisa & BOVET, M. Hablando de negocios. Madrid: Edelsa, 2001.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. Diccionario de la lengua española. Madrid: Espasa, 2000.





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

COORDENAÇÃO DA ÁREA DE TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER

Curso: Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

Disciplina: Empreendedorismo
Período/Módulo/Ano: 6º Período
Código Sigaedu: 2051110036
Carga: 30 horas
Número de aulas semanais: 2
Pré-requisitos: Não se aplica

1. EMENTA

Conceito e contextualização e evolução histórica do empreendedorismo. Características e habilidades do Perfil empreendedor. Inovação e criatividade. Oportunidades de negócios. Definição, características e aspectos de um plano de negócios. Preparação do plano de negócio. Sumário executivo. Sistema de apoio financeiro e gerencial ao pequeno empresário. Empreendedorismo corporativo.

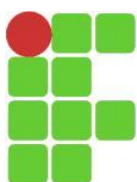
2. COMPETÊNCIAS

- Compreender os principais conteúdos e a importância do empreendedorismo como fenômeno social.
- Identificar as características da personalidade empreendedora e suas capacidades cognitivas.
- Conhecer a conduta empreendedora e como gerir de forma empreendedora.

3. HABILIDADES

- Interpretar, desenvolver e praticar ações empreendedoras seja na elaboração de planos de negócios para criação de novo empreendimento seja de maneira intra-empreendedora.
- Identificar oportunidades de negócio relacionadas à inovação e criatividade na abrangência do setor turístico;

4. BASES CIENTÍFICAS/ TECNOLÓGICAS



Av. Joaquim Teotônio Segurado
Quadra 202 Sul, ACSU-SE 20, Conjunto 01, Lote 08, Plano Diretor Sul.
77.020-450 Palmas - TO
(63) 3229-2200
www.ifto.edu.br - reitoria@ifto.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS

- Empreendedorismo: Conceitos iniciais; o que é ser um empreendedor; Histórico; Características e habilidades empreendedoras; O empreendedor e o intraempreendedor.
- Empreendedorismo corporativo: O comportamento empreendedor nas organizações; Estimulando um ambiente empreendedor; Tipos de inovação; O ambiente favorável à inovação e à geração de conhecimento; A prática do empreendedorismo corporativo; Identificando oportunidades.
- Definindo o empreendimento: Identificando oportunidades; A escolha do negócio; Definição do mercado-alvo.
- Formação de uma microempresa: Formas jurídicas da empresa; Etapas e processos de constituição; Funções, sistemas e métodos de trabalho.
- O plano de negócio: Definição e técnicas de utilização de softwares; Sumário executivo; Análise de mercado; O plano de marketing; O plano de gestão de pessoas; O plano operacional; O plano financeiro.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DORNELAS, José C. Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 6ª. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

DRUCKER, Peter F. **Inovação e espírito empreendedor** (entrepreneurship): prática e princípios. Tradução: MALFERRARI, Carlos J.. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003. 378p.

SALIM, César S. HOCHMAN, Nelson. RAMAL, Andrea C. RAMAL, Silvina A. **Construindo Planos de Negócios**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de empreendedorismo e gestão**: fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2003.

DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luisa**. 14ª Edição. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.

DOLABELA, Fernando. **Oficina do Empreendedor**. São Paulo: Cultura, 1999.

DEGEN, Ronald Jean. **O Empreendedor**: Empreender como Opção de Carreira. 1ª ed. São Paulo: PEARSON PRENTICE HALL, 2009.

SALIM, Cesar; NASAJON, Claudio; SALIM, Helene; MARIANO, Sandra. **Administração empreendedora**: teoria e prática usando o estudo de casos. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

