

PESQUISA COM OS EGRESSOS DO IFTO

2019



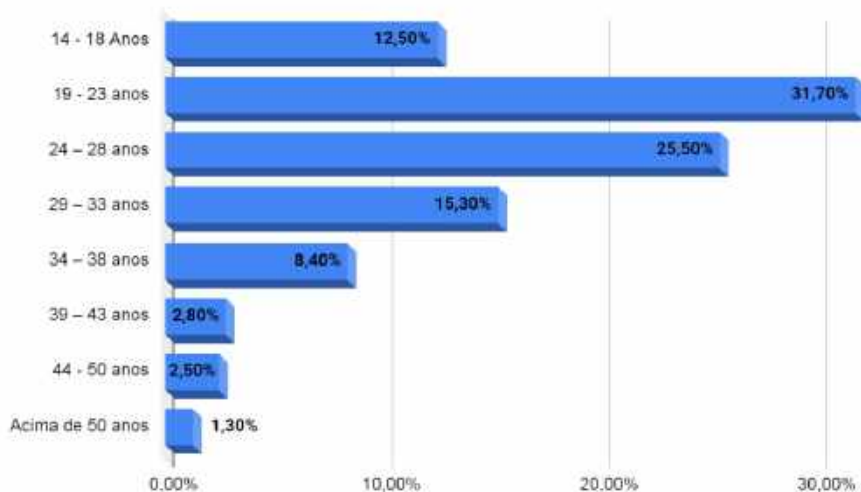
**INSTITUTO
FEDERAL**
Tocantins

A pesquisa foi desenvolvida e lançada pela Pró-reitoria de Assuntos Estudantis entre os meses de julho a dezembro de 2019, para a divulgação da pesquisa foram feitas campanhas nas redes sociais e site do IFTO, principalmente através do Espaço virtual do egresso no site.

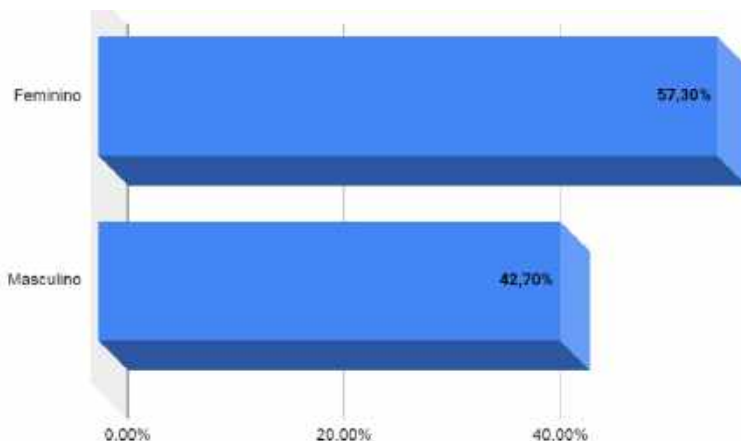
Essa foi a primeira campanha institucional de Pesquisa de Egressos do IFTO, a qual só foi possível com a criação da Política de Egressos, aprovada no mês de janeiro de 2019. A pesquisa foi respondida por 906 egressos. Dessa forma, seguem os resultados:

INFORMAÇÕES PESSOAIS

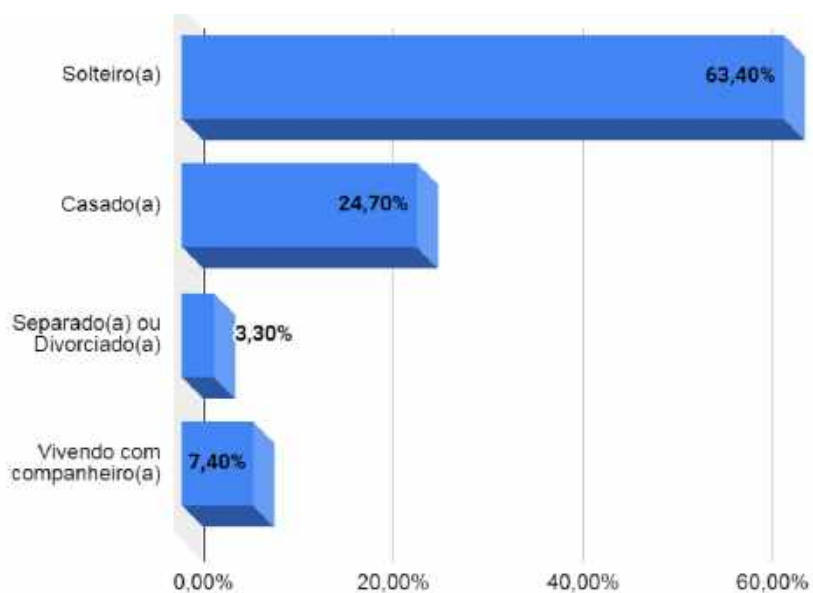
Idade



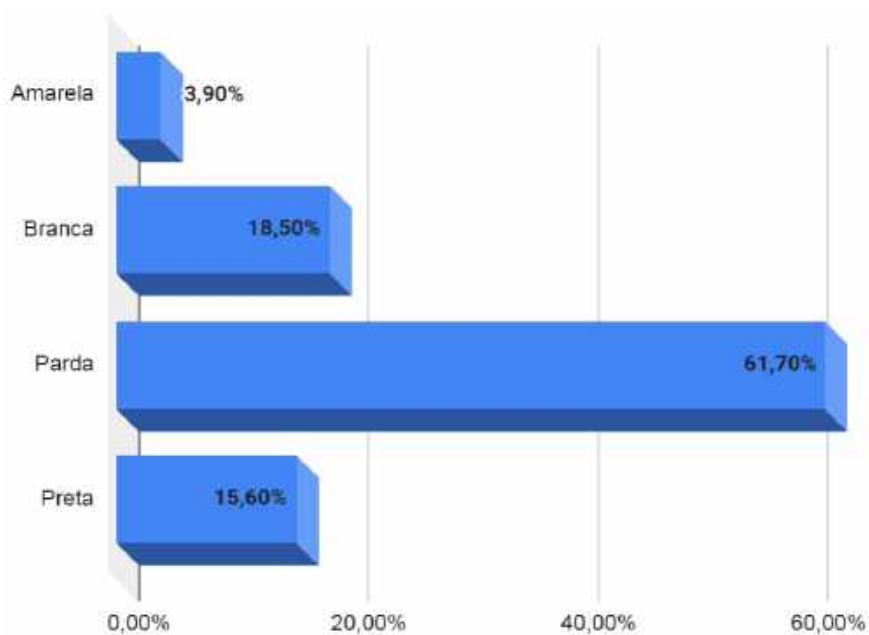
Sexo



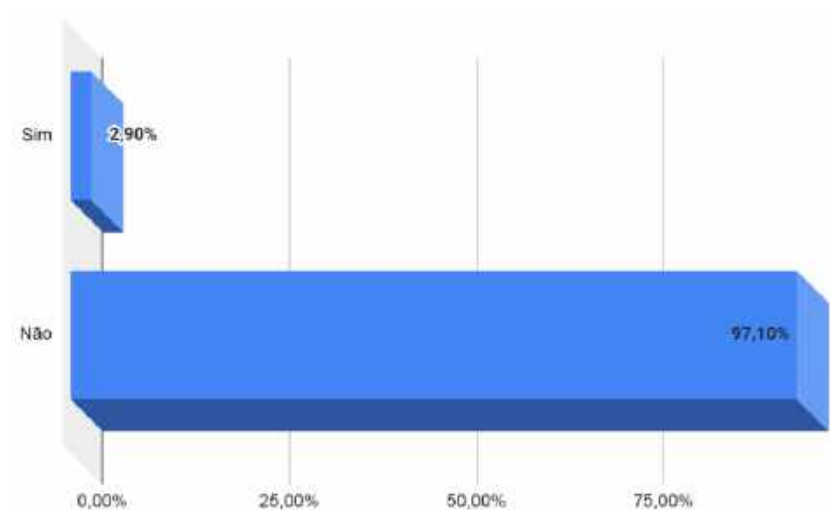
Estado Civil



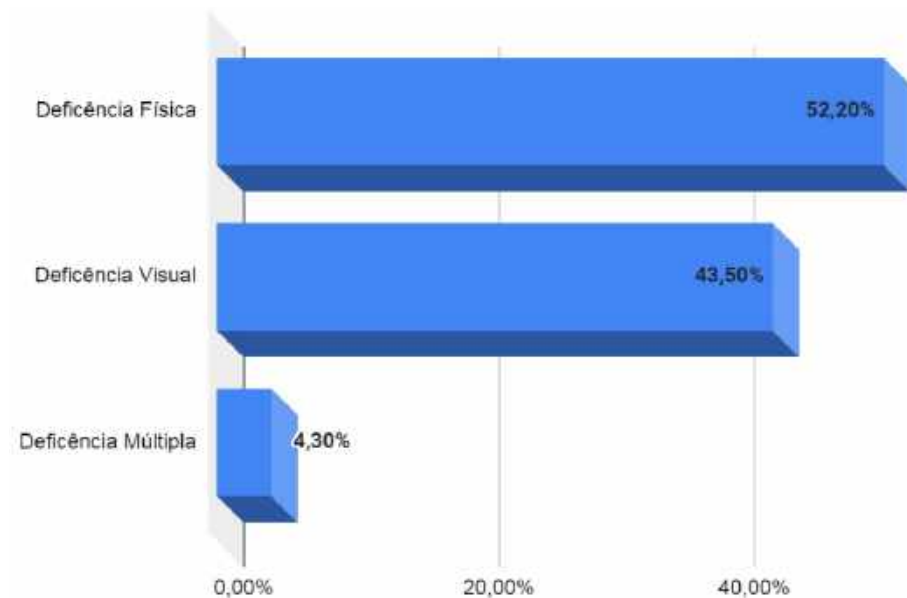
Cor/Etnia



Deficiência

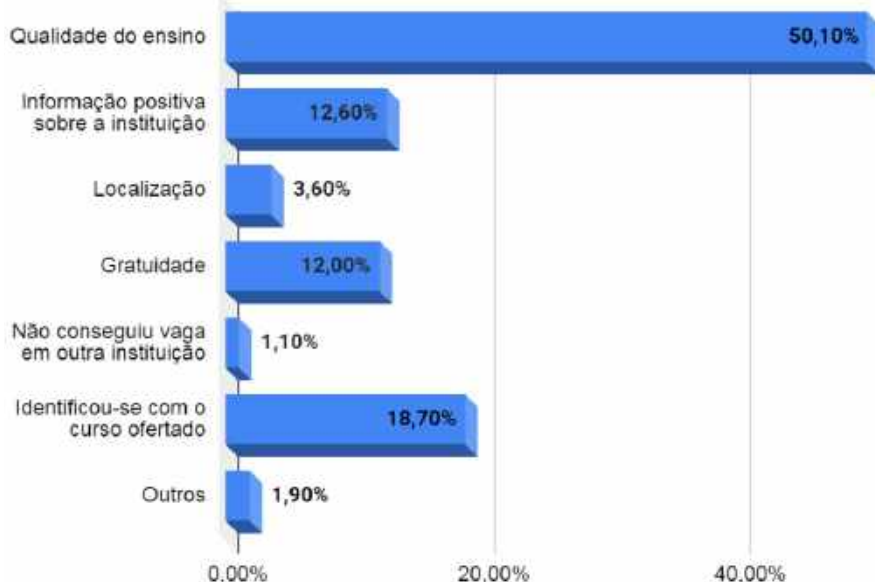


Tipos de deficiência

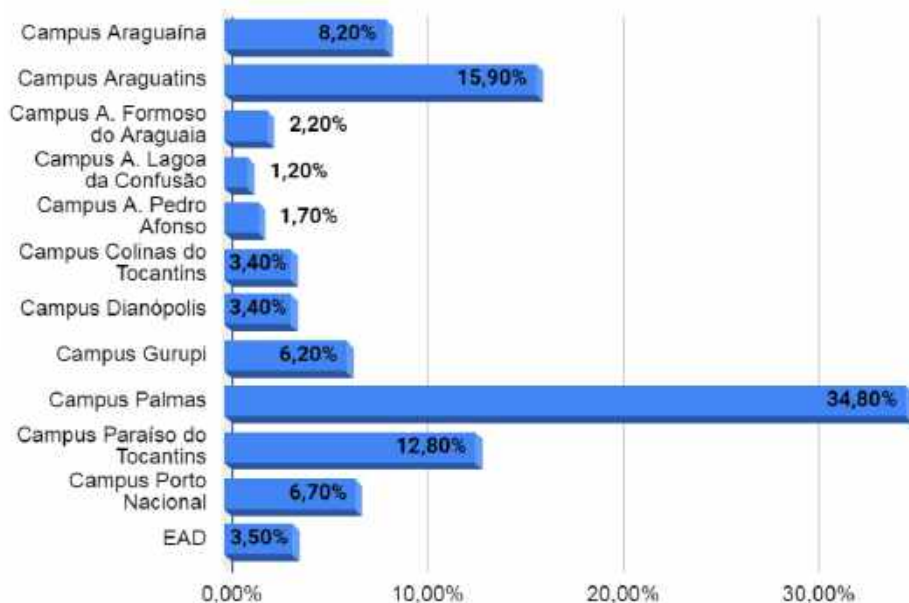


INFORMAÇÕES ESCOLARES/ACADÊMICAS

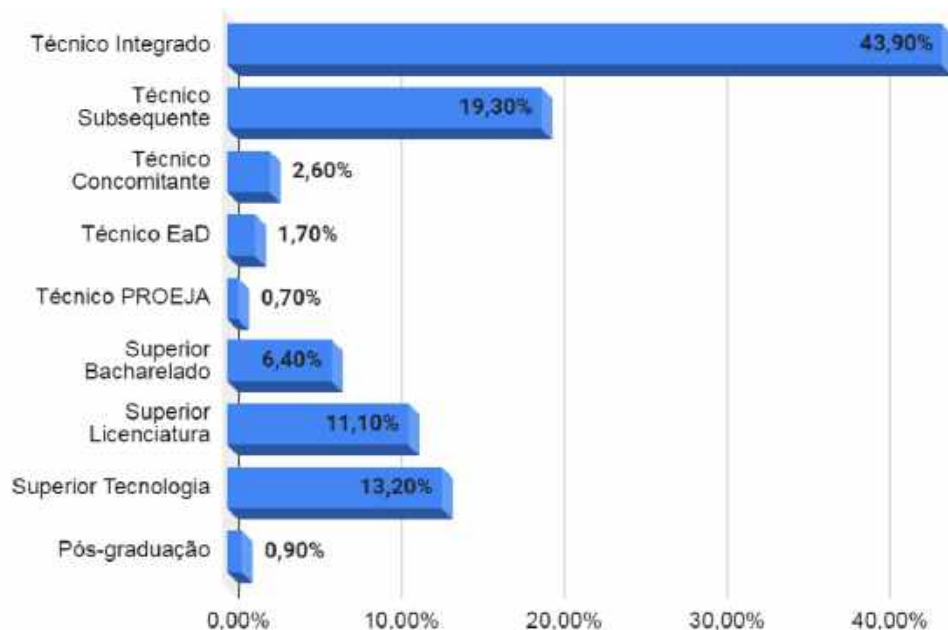
Maior motivo para ter escolhido o IFTO



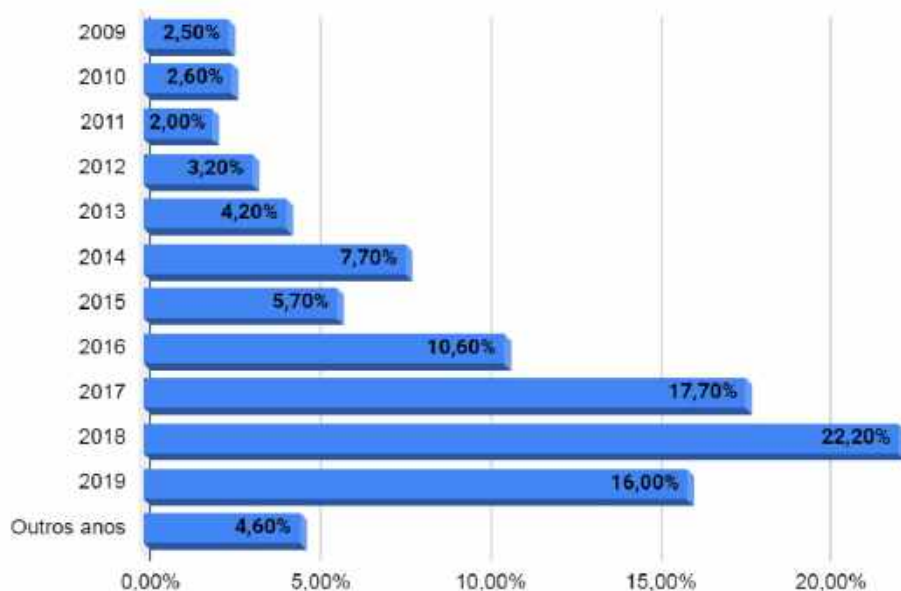
Campus ou Polo EaD em que estudou



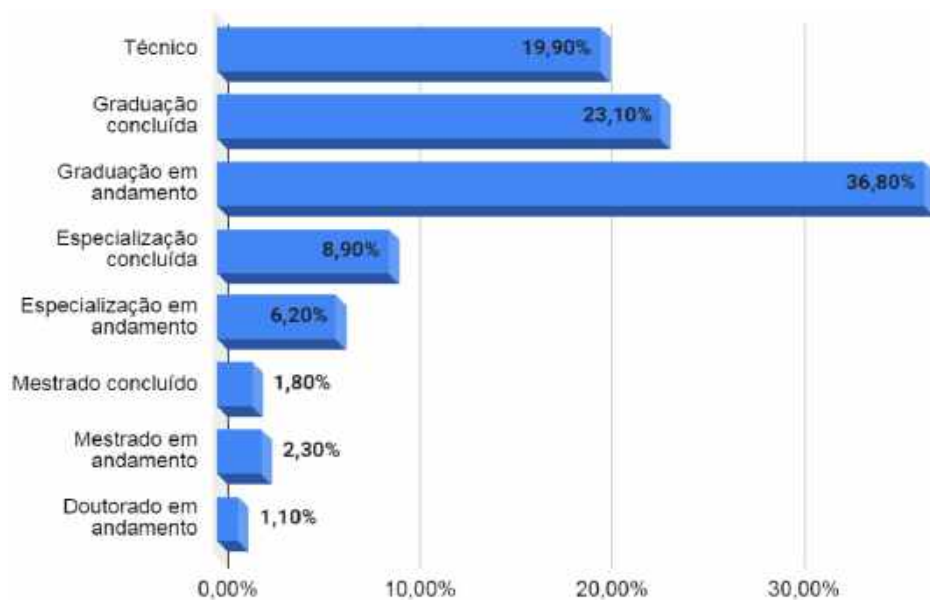
Forma/modalidade/nível de oferta



Ano de conclusão do curso

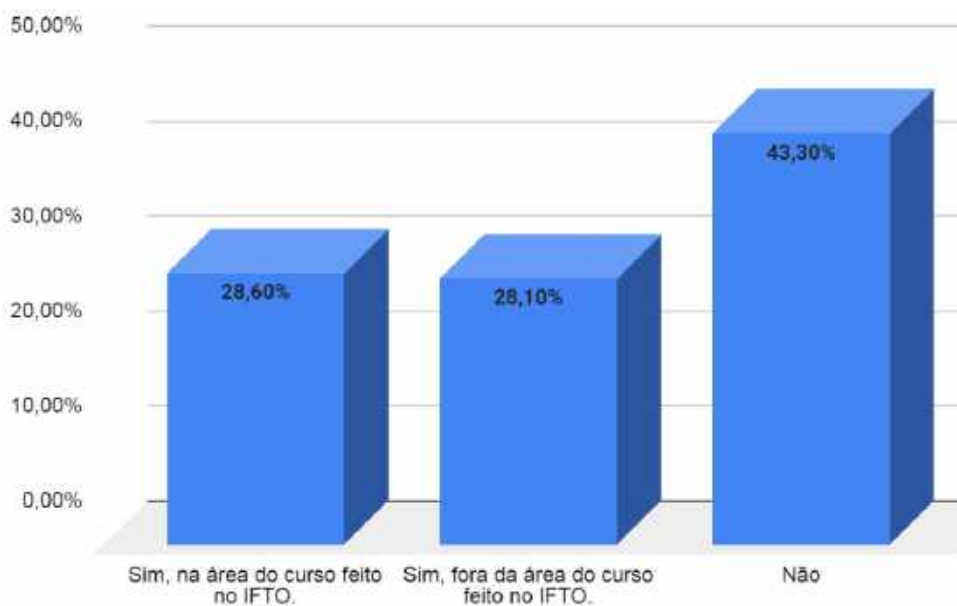


Escolaridade atual

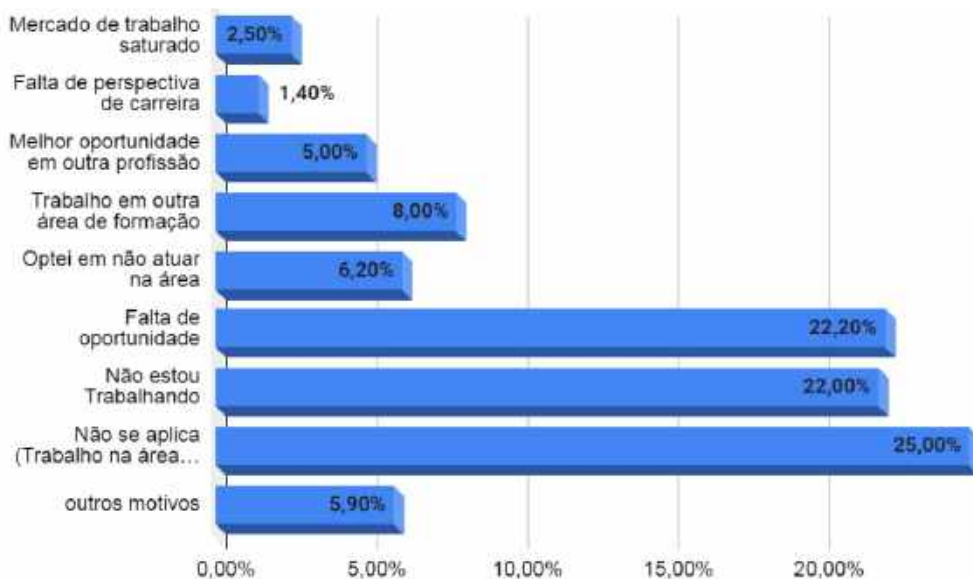


INFORMAÇÕES PROFISSIONAIS

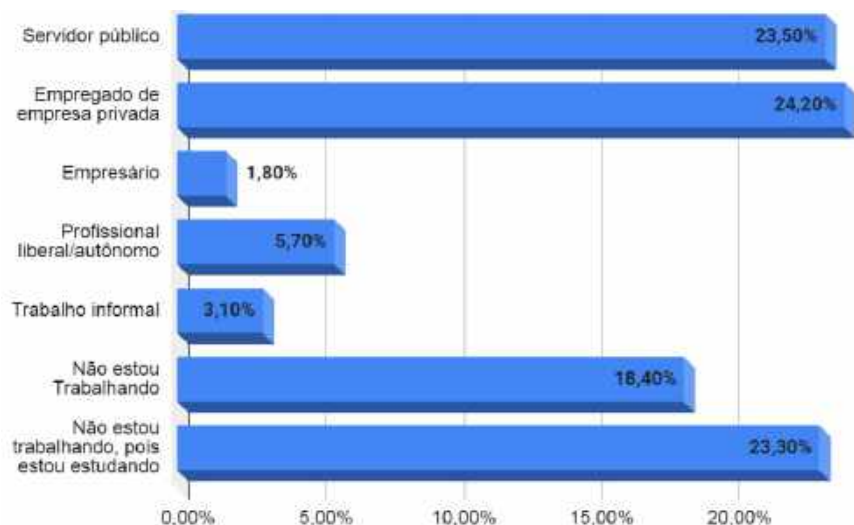
Situação de trabalho atual



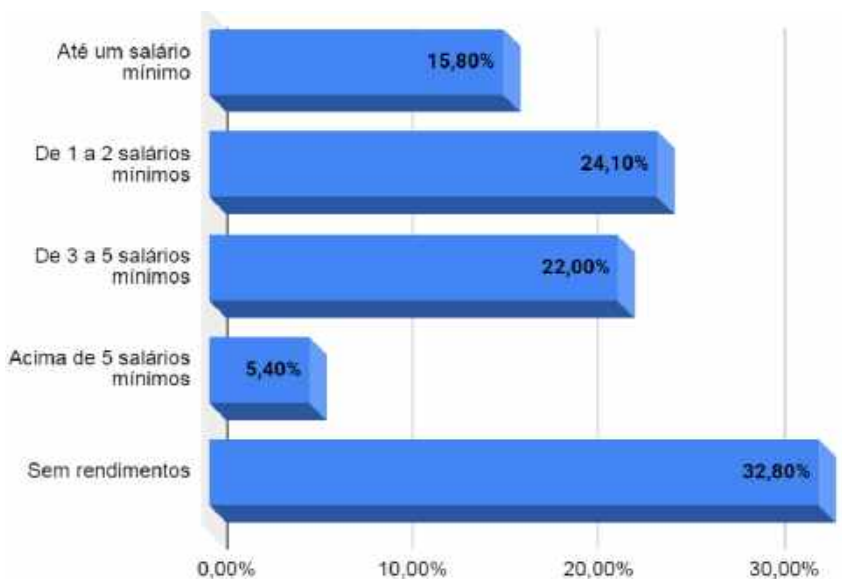
Motivo de não trabalhar na área do curso feito no IFTO



Situação profissional no momento



Faixa salarial



Maiores dificuldades encontradas no mercado de trabalho depois de concluir o curso no IFTO



O Instituto Federal do Tocantins (IFTO) realizou, em 2019, a primeira pesquisa com egressos de todas as suas unidades: uma ferramenta de subsídio para avaliar as ações institucionais e evidenciar o impacto da educação ofertada para a melhoria da qualidade de vida e inserção socioprofissional dos estudantes formados no IFTO.

Com o dado amostral sobre empregabilidade dos egressos levantado na pesquisa, apresentado no relatório, foi proposto um indicador no novo Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) 2020-2024 do IFTO para acompanhar o desempenho da taxa de egressos ativos no mundo do trabalho.

A proposição do indicador está alinhada com as demandas atuais por transparência e melhores resultados decorrentes do investimento público e do esforço de instituições de ensino. Configura, assim, um avanço na publicização do retorno do investimento em educação pública e de qualidade na Rede Federal. Contamos com o engajamento das comunidades interna e externa na divulgação da nova pesquisa, edição 2020, disponível no Espaço de Egressos (www.ifto.edu.br/ifto/egresso), para continuarmos acompanhando a transformação que a educação proporciona.